



جامعة عجمان
AJMAN UNIVERSITY

كلية الإعلام
برنامج ماجستير الإعلام الرقمي

مشروع بحثي Research Project

الفصل الدراسي الصيفي 2025 – 2026

دراسة ميدانية: استخدام منصة تيك توك في أوقات الضغط والتوتر وعلاقته بالإشبعات
النفسية لدى طلبة الجامعات في دولة الإمارات العربية المتحدة

الطالبة: شما عيسى حميدان الزعابي

الرقم الجامعي: 202511531

إشراف: د. نصر الدين علي

قائمة المحتويات

٧	الملخص :
٨	Abstract :
٩	أولاً: الاطار المنهجي
٩	المقدمة :
٩	مشكلة البحث :
٩	أسئلة البحث :
١٠	أهداف البحث:
١١	فرضيات البحث :
١٢	أهمية البحث :
١٣	الدراسات السابقة :
١٧	الدراسات المتعلقة بالإشبعات النفسية ودوافع استخدام منصة تيك توك
١٨	الدراسات المتعلقة باستخدام منصة تيك توك خلال أوقات الضغط والتوتر
١٩	الدراسات المتعلقة بالاستخدام المفرط لمنصة تيك توك وآثاره النفسية والسلوكية
٢١	التعقيب على الدراسات السابقة:
٢٢	الفجوة البحثية :
٢٣	منهج البحث ونوعه :
٢٣	حدود البحث :
٢٣	الحدود الموضوعية :
٢٣	الحدود الزمانية :
٢٤	الحدود المكانية:
٢٤	الحدود البشرية :
٢٤	مفاهيم ومصطلحات البحث :

٢٥	مجتمع البحث والعينة :
٢٦	أدوات جمع البيانات :
٢٧	ثانياً: الاطار النظري :
٢٧	النظريات المفسرة للبحث :
٢٧	أولاً: نظرية الاستخدامات والإشباع
٢٨	ثانياً: نظرية التكيف مع الضغوط
٢٩	المحاور :
٢٩	منصة تيك توك في البيئة الرقمية المعاصرة :
٢٩	الإشباع النفسية المرتبطة باستخدام منصة تيك توك :
٣٠	الضغط والتوتر لدى طلبة الجامعات :
٣٠	استخدام منصة تيك توك خلال أوقات الضغط والتوتر والإشباع النفسية :
٣١	ثالثاً: الاطار الميداني
٣١	الاجراء المنهجية للدراسة الميدانية :
٣١	منهج البحث :
٣٢	مجتمع البحث :
٣٢	عينة البحث ونوعها :
٣٣	حجم العينة :
٣٣	طريقة سحب العينة :
٣٤	أداة البحث :
٣٤	اختبار الصدق : صدق أداة البحث
٣٥	جدول (2) : إختبار الثبات: ثبات أداة البحث
٣٦	المعالجات الإحصائية :

٣٦	تحليل البيانات:
٣٦	تفسير النتائج ومناقشتها :
٤٧	تفسير نتائج فرضيات البحث باستخدام معامل ارتباط بيرسون :
٤٨	استخلاص النتائج :
٤٩	ربط نتائج البحث بنتائج الدراسات السابقة :
٥٠	ربط نتائج البحث بأسئلة البحث :
٥٠	ربط نتائج البحث بالنظريات البحثية :
٥١	جدول (13) : التوصيات :
٥٢	رؤى وافكار بحثية مستقبلية :
٥٤	مصادر ومراجع البحث:
٥٥	Reference :
٦٠	الملاحق
٦٠	الملحق الأول: نموذج الموافقة الأخلاقية
٧٨	الملحق الثاني: نموذج الاستبيان
٧٨	استبيان البحث
٧٨	أولاً: البيانات الديموغرافية
٨٠	ثانياً: مستوى الضغط والتوتر
٨١	ثالثاً: أنماط استخدام منصة تيك توك
٨٣	رابعاً: دوافع استخدام منصة تيك توك خلال أوقات الضغط والتوتر
٨٤	خامساً: الإشباعات المتوقعة من استخدام منصة تيك توك
٨٤	سادساً: الإشباعات النفسية المتحققة من استخدام منصة تيك توك
٨٥	سابعاً: الإشباعات الاجتماعية المتحققة

٨٦ ثامناً: السؤال المفتوح

٨٧ الملحق الثالث: حاصل نتائج الامتحان

الملخص :

هدف البحث إلى الكشف عن طبيعة العلاقة بين استخدام منصة تيك توك في أوقات الضغط والتوتر والإشباعات النفسية والاجتماعية المدركة لدى طلبة الجامعات في دولة الإمارات العربية المتحدة، والتعرف إلى أنماط استخدام المنصة ودوافع استخدامها، وقياس مستوى الإشباعات المرتبطة بهذا الاستخدام، فضلاً عن فحص الفروق الإحصائية تبعاً للمتغيرات الديموغرافية. واستند البحث إلى نظرية الاستخدامات والإشباعات بوصفها الإطار النظري الرئيس، مدعومة بنظرية التكيف مع الضغوط بوصفها إطاراً تفسيرياً مسانداً لفهم لجوء الطلبة إلى المنصة خلال المواقف الضاغطة، دون افتراض أن هذا الاستخدام يمثل وسيلة علاجية أو استراتيجية تكيف نفسي فعالة. واعتمد البحث المنهج الوصفي المسحي ذا الطابع الارتباطي، واستخدم الاستبانة الإلكترونية أداة رئيسة لجمع البيانات بعد التحقق من صدقها وثباتها باستخدام برنامج Jamovi. وتكونت عينة البحث من (401) طالباً وطالبة من طلبة الجامعات الحكومية والخاصة في دولة الإمارات العربية المتحدة، جرى اختيارهم باستخدام العينة الحتمية غير الاحتمالية. وأظهرت النتائج ارتفاع مستوى استخدام منصة تيك توك خلال أوقات الضغط والتوتر لدى أفراد العينة، وارتفاع مستوى دوافع الاستخدام والإشباعات النفسية والاجتماعية المدركة، ولا سيما ما يتعلق بتحسين الحالة المزاجية، والشعور المؤقت بالراحة، وتعزيز التواصل الاجتماعي، والاستفادة من تجارب الآخرين. كما أظهرت نتائج اختبار معامل ارتباط بيرسون عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام منصة تيك توك ومستوى الإشباعات النفسية والاجتماعية المدركة، إذ بلغ معامل الارتباط ($r = 0.084$)، وبلغ مستوى الدلالة الإحصائية ($p = 0.093$). وفي المقابل، أظهرت النتائج وجود علاقة ارتباطية موجبة قوية ذات دلالة إحصائية بين دوافع استخدام منصة تيك توك ومستوى الإشباعات النفسية والاجتماعية المدركة، إذ بلغ معامل الارتباط ($r = 0.703$)، عند مستوى دلالة ($p < 0.001$). وتشير هذه النتائج إلى أن طبيعة دوافع الاستخدام ترتبط بالإشباعات المدركة بدرجة أكبر من ارتباطها بكثافة استخدام المنصة وحدها.

وفي ضوء النتائج، أوصى البحث بتعزيز الوعي بالاستخدام المتوازن والمسؤول لمنصة تيك توك، وتطوير برامج جامعية تدعم الصحة النفسية الرقمية وتنمي استراتيجيات التكيف الفعالة مع الضغوط، مع التأكيد على أن استخدام المنصة قد يوفر شعوراً مؤقتاً بالراحة وفقاً لتصورات أفراد العينة، ولا يُعد بديلاً عن الدعم النفسي المتخصص أو أساليب التكيف الفعالة.

الكلمات المفتاحية :

تيك توك، الإشباعات النفسية والاجتماعية، الضغط النفسي، طلبة الجامعات، نظرية الاستخدامات والإشباعات، الإعلام الرقمي.

: Abstract

This research aimed to examine the relationship between TikTok use during periods of stress and perceived psychological gratifications among university students in the United Arab Emirates. It also sought to identify patterns of TikTok use, explore the motives underlying its use, assess the level of perceived psychological gratifications associated with such use, and examine differences according to selected demographic variables. The research was primarily grounded in Uses and Gratifications Theory to explain users' motives and the gratifications they seek, while Stress and Coping Theory was employed as a supporting theoretical framework to interpret students' use of the platform during stressful situations. A descriptive correlational survey design was adopted. Data were collected through an online questionnaire after establishing its validity and reliability. The sample consisted of 401 university students enrolled in public and private universities in the United Arab Emirates who were TikTok users and were selected using purposive sampling. The findings indicated high levels of TikTok use during periods of stress, along with high levels of usage motives and perceived psychological gratifications, particularly mood enhancement, temporary perceived relief, social interaction, and benefiting from others' experiences. The findings further revealed no statistically significant relationship between the level of TikTok use and perceived psychological gratifications ($r = 0.084$, $p = 0.093$). In contrast, a strong positive statistically significant relationship was found between usage motives and perceived psychological gratifications ($r = 0.703$, $p < 0.001$). In addition, statistically significant differences were found in some

demographic variables according to the statistical analyses conducted in this research. Based on these findings, the research recommends promoting balanced and responsible TikTok use, developing university-based digital mental health awareness programs, and strengthening healthy coping strategies while emphasizing that social media platforms should not be considered a substitute for professional psychological support when needed.

Keywords :

TikTok, Perceived Psychological Gratifications, Psychological Stress, University Students, Uses and Gratifications Theory, Digital Media.

أولاً: الإطار المنهجي

المقدمة :

مشكلة البحث :

أسئلة البحث :

يسعى البحث الحالي إلى الإجابة عن السؤال الرئيس الآتي:

- ما الإشباعات النفسية المتحققة من استخدام منصة تيك توك في أوقات الضغط والتوتر لدى

طلبة الجامعات في دولة الإمارات العربية المتحدة؟

وتتبنق عنه الأسئلة الفرعية الآتية:

- ما أنماط استخدام طلبة الجامعات في دولة الإمارات العربية المتحدة لمنصة تيك توك؟
- ما دوافع استخدام طلبة الجامعات لمنصة تيك توك خلال أوقات الضغط والتوتر؟
- ما مستوى الإشباعات النفسية المتحققة من استخدام منصة تيك توك خلال أوقات الضغط والتوتر؟

- هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام منصة تيك توك والإشباعات النفسية المتحققة لدى طلبة الجامعات؟

- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الإشباعات النفسية المتحققة من استخدام منصة تيك توك تعزى إلى المتغيرات الديموغرافية؟

أهداف البحث:

سعى البحث إلى تحقيق الأهداف الآتية:

- التعرف إلى أنماط استخدام طلبة الجامعات في دولة الإمارات العربية المتحدة لمنصة تيك توك.
- الكشف عن دوافع استخدام طلبة الجامعات لمنصة تيك توك خلال أوقات الضغط والتوتر.
- قياس مستوى الإشباعات النفسية المتحققة من استخدام منصة تيك توك خلال أوقات الضغط والتوتر.
- تحليل العلاقة بين مستوى استخدام منصة تيك توك والإشباعات النفسية المتحققة لدى طلبة الجامعات.
- فحص الفروق في الإشباعات النفسية المتحققة من استخدام منصة تيك توك وفقاً للمتغيرات الديموغرافية.

فرضيات البحث :

في ضوء مشكلة البحث، وأهدافه، وتسألاته، وسعيه إلى الكشف عن العلاقة بين استخدام منصة تيك توك والإشباع النفسية لدى طلبة الجامعات في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال أوقات الضغط والتوتر، صيغت فرضيات البحث على النحو الآتي:

الفرضية الرئيسة :

١. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين مستوى استخدام منصة تيك توك ومستوى الإشباع النفسية لدى طلبة الجامعات في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال أوقات الضغط والتوتر.

الفرضيات الفرعية :

١. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين دوافع استخدام منصة تيك توك خلال أوقات الضغط والتوتر ومستوى الإشباع النفسية لدى طلبة الجامعات في دولة الإمارات العربية المتحدة.

٢. توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في مستوى الإشباع النفسية لدى طلبة الجامعات في دولة الإمارات العربية المتحدة تعزى إلى متغيري الجنس والعمر.

٣. توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في مستوى الإشباعات النفسية

لدى طلبة الجامعات في دولة الإمارات العربية المتحدة تعزى إلى نوع الجامعة (حكومية/خاصة)

والمستوى الدراسي.

أهمية البحث :

الأهمية العلمية:

تكمن الأهمية العلمية للبحث في إثراء الأدبيات المتعلقة بالإعلام الرقمي ومنصات التواصل الاجتماعي،

من خلال دراسة العلاقة بين استخدام منصة تيك توك خلال أوقات الضغط والتوتر والإشباعات النفسية

لدى طلبة الجامعات في دولة الإمارات العربية المتحدة. كما يسهم البحث في سد جانب من الفجوة

البحثية، ولا سيما في الدراسات العربية والإماراتية، ويدعم البحوث المستقبلية في مجالات نظرية

الاستخدامات والإشباعات، وسلوك مستخدمي المنصات الرقمية، والصحة النفسية الرقمية.

الأهمية العملية:

تتمثل الأهمية العملية في إمكانية الاستفادة من نتائج البحث في تطوير برامج ومبادرات توعوية تعزز

الاستخدام الواعي والمتوازن لمنصة تيك توك خلال أوقات الضغط والتوتر. كما يمكن أن تفيد الجامعات،

والمرشدين الأكاديميين، والأخصائيين النفسيين، في تصميم برامج ومبادرات تدعم الوعي بالصحة النفسية

وتعزز تبني استراتيجيات تكيف صحية لدى الطلبة، إضافةً إلى الاستفادة من النتائج في توجيه صناع

المحتوى نحو إنتاج محتوى رقمي يراعي الاحتياجات النفسية والاجتماعية للمستخدمين.

الأهمية المجتمعية:

تتبع الأهمية المجتمعية من تناول البحث قضية معاصرة ترتبط بالاستخدام المتزايد لمنصة تيك توك بين

الشباب الجامعي، بما يسهم في تعزيز الوعي بالاستخدام المسؤول والمتوازن للمنصة، ودعم جهود

المؤسسات التعليمية والجهات الحكومية في تطوير مبادرات تعزز الثقافة الرقمية والصحة النفسية وجودة الحياة، بما ينسجم مع توجهات دولة الإمارات العربية المتحدة نحو بناء مجتمع رقمي واعي ومستدام.

الدراسات السابقة :

علي (2022)	التعرف إلى الإشباع النفسية والاجتماعية لاستخدام تيك توك.	المنهج الوصفي المسحي.	تمثلت الإشباع الترفيه، وتحسين المزاج، والتفاعل الاجتماعي.	صحيفة استقصاء إلكترونية على عينة عشوائية نهائية بلغت (455) امرأة صعيدية.	تناول الإشباع النفسية لاستخدام تيك توك.	ركزت على المرأة الصعيدية، بينما يركز البحث الحالي على طلبة الجامعات في الإمارات.	تحديد أبعاد الإشباع النفسية، وبناء الاستبانة، وتفسير النتائج.
	دراسة العلاقة بين التعرض لفيديوها تيك توك والرفاهية النفسية.	المنهج الوصفي.	يسهم تيك توك في تحسين الرفاهية النفسية والإشباع النفسية والاجتماعية.	استبانة على عينة عمدية من (415) طالبًا وطالبة.	تناول الجوانب النفسية لاستخدام تيك توك.	ركزت على الرفاهية النفسية، بينما يركز البحث الحالي على الإشباع خلال الضغط والتوتر.	بناء الإطار النظري، وتحديد المتغيرات، وتفسير النتائج.
النجار وفتح الباب (2025)	التعرف إلى دور مؤثري تيك توك في تعزيز الصحة النفسية.	المنهج الوصفي.	للمؤثرين دور إيجابي في تعزيز الوعي بالصحة النفسية.	استبيان إلكتروني على (400) طالب وطالبة، مع تحليل محتوى فيديوها المؤثرين.	تناول الجوانب النفسية المرتبطة بتيك توك.	ركزت على المؤثرين، بينما يركز البحث الحالي على المستخدمين.	تفسير أثر المحتوى الرقمي في الصحة النفسية.

هردي (2022)	التعرف إلى أثر الاستخدام المفرط لتيك توك.	المنهج الوصفي.	وجود علاقة بين الاستخدام المفرط والإدمان الرقمي.	استبانة على عينة عمدية من (400) طالب وطالبة جامعيين.	تناول كثافة استخدام تيك توك.	الرقمي، بينما يركز البحث الحالي على الإشباعات النفسية.	ركزت على الإدمان
-------------	---	----------------	--	--	------------------------------	--	------------------

عبدالحليم (2024)	التعرف إلى التأثيرات النفسية لاستخدام تيك توك لدى المراهقين.	المنهج الميداني.	وجود تأثيرات نفسية مرتبطة باستخدام المنصة.	استقصاء إلكترونية على عينة قصدية من (200) مراهق ومراقبة.	تناول التأثيرات النفسية للمنصة.	استهدفت المراهقين، بينما يركز البحث الحالي على طلبة الجامعات.	تفسير الآثار النفسية لاستخدام المنصة.
------------------	--	------------------	--	--	---------------------------------	---	---------------------------------------

Boeker & Urman (2022)	دراسة أثر خوارزميات تيك توك في تجربة المستخدم.	المنهج التحليلي.	أسهمت الخوارزميات في زيادة التفاعل وإطالة مدة الاستخدام.	منهج التدقيق الخوارزمي باستخدام حسابات افتراضية، وتحليل بيانات أكثر من (30) ألف منشور، دون عينة بشرية.	تفسير استمرار استخدام المنصة.	ركزت على الجوانب التقنية دون الإشباعات النفسية.	تفسير دوافع الاستخدام واستمرار التعرض للمحتوى.
-----------------------	--	------------------	--	--	-------------------------------	---	--

Klug et al. (2021)	التعرف إلى تصورات المستخدمين حول خوارزمية تيك توك.	المنهج المختلط.	عزز تخصيص المحتوى تفاعل المستخدمين مع المنصة.	مقابلات مع (28) مستخدمًا، وتحليل (300,617) فيديو من المحتوى الرائج.	تفسير استمرار استخدام تيك توك.	لم تتناول الإشباعات النفسية بصورة مباشرة.	تفسير دوافع الاستخدام واستمرار التفاعل.
--------------------	--	-----------------	---	---	--------------------------------	---	---

Bhandari & Bimo (2022)	دراسة دور تيك توك في بناء الهوية الرقمية.	المنهج النوعي.	أسهمت المنصة في التعبير عن الذات وبناء الهوية الرقمية.	استكشافي للتطبيق ومقابلات شبه منظمة مع (14) مستخدمًا.	تناول التعبير عن الذات بوصفه أحد أبعاد الإشباعات النفسية.	ركزت على الهوية الرقمية أكثر من الضغوط النفسية.	تفسير أحد أبعاد الإشباعات النفسية.
Montag et al. (2021)	دراسة الجوانب النفسية لاستخدام تيك توك.	مراجعة علمية.	تؤثر خصائص المنصة في الاستخدام المفرط والإشباعات النفسية.	مراجعة سردية للدراسات السابقة، دون عينة أو أداة ميدانية.	تفسير دوافع استخدام المنصة.	لم تركز على البيئة الجامعية أو الإماراتية.	تدعيم الإطار النظري وتفسير النتائج.
Wolfers & Utz (2022)	دراسة العلاقة بين وسائل التواصل الاجتماعي والضغط النفسي.	مراجعة علمية.	تُستخدم وسائل التواصل وسيلةً للتكيف مع الضغوط النفسية.	مراجعة الأدبيات، دون عينة أو أداة ميدانية.	تناول العلاقة بين الضغط النفسي واستخدام المنصات الرقمية.	لم تركز على تيك توك بصورة مباشرة.	تفسير العلاقة بين الضغوط النفسية والإشباعات المتحققة.
Michikya n et al. (2023)	دراسة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للتكيف مع الضغوط.	المنهج الكمي.	يستخدم الشباب المنصات لتحسين حالتهم النفسية.	استبانة على عينة من الشباب مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي.	تناول الضغوط النفسية.	لم تركز على تيك توك تحديدًا.	تفسير النتائج المتعلقة بالضغط والتكيف النفسي.
Martinez et al. (2024)	دراسة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للتكيف مع الضغوط.	المنهج الكمي.	يستخدم الشباب المنصات الرقمية لتحسين حالتهم النفسية.	استبانة إلكترونية على (468) طالبًا وطالبة جامعيين.	تناول الضغوط النفسية لدى طلبة الجامعات.	لم تركز على الإشباعات النفسية خلال أوقات الضغط والتوتر.	تفسير النتائج المتعلقة بالتكيف مع الضغوط.

Jung et al. (2025)	دراسة العلاقة بين دوافع استخدام تيك توك والاستخدام الإشكالي.	المنهج الكمي.	وجود علاقة بين دوافع الاستخدام وكثافة استخدام المنصة.	استبانة إلكترونية على (500) مستخدم لتيك توك.	تناول دوافع استخدام تيك توك.	ركزت على الاستخدام الإشكالي أكثر من الإشباكات النفسية.	تحليل دوافع الاستخدام ومناقشة النتائج.

Ramsden & Talbot (2025)	دراسة دور تيك توك في صحة الطلبة ورفاههم.	مراجعة منهجية.	استخدام المنصة باختلاف طبيعة الاستخدام وأهدافه.	مراجعة منهجية للدراسات المنشورة، دون عينة ميدانية.	تناول الصحة النفسية لدى الطلبة.	ركزت على الرفاه النفسي أكثر من الإشباكات النفسية.	مناقشة النتائج في ضوء الأدبيات الحديثة.

Xie et al. (2023)	دراسة أثر إدمان الفيديوهاات القصيرة على التسوييف الأكاديمي.	المنهج الكمي.	وجود علاقة بين الاستخدام المكثف والتسوييف الأكاديمي.	استبانة ومقاييس مقننة على عينة عشوائية من (1,047) طالبًا وطالبة من سبع جامعات صينية.	تناول كثافة استخدام المنصة.	ركزت على الأداء الأكاديمي أكثر من الإشباكات النفسية.	تفسير النتائج المتعلقة بكثافة الاستخدام وآثارها.

استندت الباحثة الى مجموعة من الدراسات الحديثة و تقسيمها الى محاور :

استند البحث إلى مراجعة وتحليل مجموعة من الدراسات العربية والأجنبية الحديثة ذات الصلة بالإشباكات النفسية المتحققة من استخدام منصة تيك توك خلال أوقات الضغط والتوتر. وهدفت هذه المراجعة إلى التعرف إلى أبرز الاتجاهات البحثية التي تناولت الموضوع، وتحليل النتائج التي توصلت إليها الدراسات السابقة، ومقارنة أوجه الاتفاق والاختلاف بينها، وتفسير أسباب التباين في نتائجها في ضوء اختلاف البيئات البحثية والفئات المستهدفة والمناهج والأدوات المستخدمة. كما استفاد البحث من هذه الدراسات في

بناء الإطارين النظري والمنهجي، وتحديد المتغيرات وأبعاد أداة البحث، وصولاً إلى الكشف عن الفجوة البحثية التي يسعى البحث الحالي إلى معالجتها. وأظهرت مراجعة الدراسات السابقة تنوعاً واضحاً في المتغيرات التي تناولتها، والفئات المستهدفة، والبيئات الثقافية التي أُجريت فيها؛ إذ ركز بعضها على دوافع استخدام منصة تيك توك والإشباعات النفسية والاجتماعية المتحققة منها، بينما اهتم بعضها الآخر بدور المنصة في التعامل مع الضغوط النفسية، أو بالآثار النفسية والسلوكية الناتجة عن الاستخدام المفرط. ويشير هذا التنوع إلى اتساع الاهتمام العلمي بالمنصة، إلا أنه يكشف في الوقت نفسه عن تناول متغيرات الظاهرة بصورة متفرقة، دون دمج مستوى الاستخدام والضغط والتوتر والإشباعات النفسية في إطار بحثي متكامل، ولا سيما لدى طلبة الجامعات في البيئة الإماراتية. ولتنظيم عرض الدراسات وتحليلها، صُنفت في ثلاثة محاور رئيسة على النحو الآتي:

الدراسات المتعلقة بالإشباعات النفسية ودوافع استخدام منصة تيك توك

اتجهت الدراسات السابقة في بداياتها إلى تفسير دوافع استخدام منصة تيك توك، وانطلقت من افتراض أن المستخدم لا يتعامل مع المنصة بصورة عشوائية، وإنما يسعى إلى إشباع احتياجات نفسية واجتماعية متنوعة. وفي هذا الإطار، اتفقت الدراسات العربية على أن الترفيه، وقضاء وقت الفراغ، وتحسين الحالة المزاجية، والتفاعل الاجتماعي، والتعبير عن الذات، ومتابعة المحتوى المتوافق مع اهتمامات المستخدمين، تُعد من أبرز الدوافع التي تشجع الشباب على استخدام المنصة (علي، 2022؛ إبراهيم، 2023). ومع تطور الاهتمام البحثي، لم تعد الدراسات تقتصر على تحديد دوافع الاستخدام، بل اتجهت إلى تفسير دور الخصائص التقنية للمنصة في تشكيل تجربة المستخدم؛ إذ أوضحت الدراسات الأجنبية أن خوارزميات تيك توك القائمة على تخصيص المحتوى وفق اهتمامات المستخدم وسلوكه الرقمي تسهم في زيادة التفاعل، وإطالة مدة الاستخدام، وتعزيز الشعور بالرضا والإشباع النفسي (Boeker & Urman, 2022؛ Klug et al., 2021؛ Bhandari & Bimo, 2022). واستكمالاً لهذا التوجه، توسعت دراسات أحدث في

تفسير دوافع الاستخدام، فأشارت إلى أنها لا تقتصر على الترفيه، وإنما تمتد إلى الهروب من الروتين اليومي، وبناء العلاقات الاجتماعية، والتعبير عن الهوية الشخصية، والحصول على محتوى سريع ومتجدد يتوافق مع احتياجات المستخدمين واهتماماتهم (Montag et al., 2021؛ Martinez et al., 2024؛ Jung et al., 2025). ويكشف التحليل المقارن لهذه الدراسات عن اتفاق واضح على أن الإشباعات النفسية والاجتماعية تمثل محوراً رئيساً في تفسير استخدام منصة تيك توك، إلا أنها اختلفت في تفسير العوامل المؤثرة في تحقيق تلك الإشباعات؛ إذ ركزت الدراسات العربية بصورة أكبر على حاجات المستخدم وإشبعاته، بينما أولت الدراسات الأجنبية اهتماماً أوسع بدور الخوارزميات والخصائص التقنية للمنصة في تشكيل تجربة الاستخدام واستمراره. ويبدو أن هذا الاختلاف يعكس تباين البيئات البحثية والأطر الثقافية والمناهج المستخدمة أكثر مما يعكس تعارضاً في النتائج. وعلى الرغم من القيمة العلمية لهذه الدراسات وإسهامها في توضيح دوافع استخدام المنصة وأبعاد الإشباعات النفسية والاجتماعية، فإنها تناولت هذه الإشباعات بصورة عامة، ولم تبحث بصورة مباشرة العلاقة بين استخدام منصة تيك توك خلال أوقات الضغط والتوتر والإشباعات النفسية لدى طلبة الجامعات في دولة الإمارات العربية المتحدة، الأمر الذي يمثل فجوة بحثية يسعى البحث الحالي إلى معالجتها.

الدراسات المتعلقة باستخدام منصة تيك توك خلال أوقات الضغط والتوتر

اتجه الاهتمام البحثي بعد ذلك إلى دراسة استخدام منصة تيك توك ووسائل التواصل الاجتماعي خلال أوقات الضغط والتوتر، في محاولة لفهم الدور الذي قد تؤديه هذه المنصات في التعامل مع الضغوط النفسية والأكاديمية. وقد أشارت الدراسات العربية إلى أن بعض المستخدمين يلجؤون إلى منصة تيك توك للتخفيف من التوتر، وتحسين الحالة المزاجية، والابتعاد المؤقت عن الضغوط اليومية، وتحقيق شعور مؤقت بالراحة النفسية (إبراهيم، 2023؛ النجار وفتح الباب، 2025). وفي المقابل، اتجهت الدراسات الأجنبية إلى تقديم تفسير أكثر شمولاً لهذه العلاقة، إذ أوضحت أن دور وسائل التواصل الاجتماعي في

التعامل مع الضغوط لا يرتبط باستخدام المنصة في حد ذاته، وإنما يتأثر بدوافع الاستخدام، ونوعية المحتوى، وطبيعة التفاعل، والخصائص الشخصية والاجتماعية للمستخدمين (Wolfers & Utz, 2022) ؛ (Michikyan et al., 2023). ويكشف التحليل المقارن لهذه الدراسات عن اتفاقها على أن استخدام المنصات الرقمية قد يرتبط بتخفيف مؤقت للضغوط وتحسين الحالة المزاجية، إلا أنها اختلفت في تقدير مدى استمرار هذا الأثر وفاعليته؛ فبينما ركزت بعض الدراسات على النتائج النفسية الإيجابية قصيرة المدى، مثل الشعور بالراحة وتحسن المزاج، أشارت دراسات أخرى إلى أن هذه الآثار قد تكون محدودة أو مؤقتة، وأن الاعتماد المستمر على المنصات بوصفها وسيلة للهروب من المشكلات لا يعني بالضرورة تحقيق تكيف نفسي فعال على المدى الطويل. ويمكن تفسير هذا التباين باختلاف مفهوم التكيف الذي استندت إليه الدراسات، فضلاً عن اختلاف البيئات البحثية، والمنصات محل الدراسة، والفئات العمرية المستهدفة، وأدوات قياس الضغط والإشباع النفسي. وعلى الرغم من أن هذه الدراسات قدمت أساساً علمياً مهماً لفهم العلاقة بين استخدام المنصات الرقمية والجوانب النفسية، فإن معظمها تناول وسائل التواصل الاجتماعي بصورة عامة، ولم يركز بصورة مستقلة على منصة تيك توك، كما لم يختبر بصورة مباشرة العلاقة الإحصائية بين مستوى استخدام المنصة والإشباع النفسية لدى طلبة الجامعات خلال أوقات الضغط والتوتر، ولا سيما في البيئة الإماراتية، وهو ما يمثل فجوة بحثية يسعى البحث الحالي إلى معالجتها .

الدراسات المتعلقة بالاستخدام المفرط لمنصة تيك توك وآثاره النفسية والسلوكية

انتقل اهتمام الدراسات اللاحقة إلى التركيز على الآثار النفسية والسلوكية المرتبطة بالاستخدام المفرط لمنصة تيك توك، في ظل تزايد المخاوف من تأثير خصائصها التقنية في سلوك المستخدمين. وقد أوضحت الدراسات أن خصائص المنصة، مثل التمرير اللانهائي، والتحديث المستمر للمحتوى، وخوارزميات التوصية الشخصية، تشجع المستخدمين على الاستمرار في المشاهدة لفترات أطول، مما يزيد احتمالات الاستخدام المكثف أو الإشكالي (Montag et al., 2021) ؛ (Sharpe & Spooner, 2025) وانطلاقاً من ذلك،

بحثت دراسات أخرى الآثار المترتبة على هذا الاستخدام، فأشارت إلى وجود ارتباط بين الاستخدام المكثف للفيديوهات القصيرة وارتفاع مستويات القلق والتوتر، والتسويق الأكاديمي، وضعف التركيز، والانشغال الرقمي) هريدي، 2022؛ Xie et al., 2023؛ Mao & Liao, 2025 وفي المقابل، أوضحت دراسات أحدث أن هذه الآثار لا ترتبط بعدد ساعات الاستخدام فقط، وإنما تتأثر أيضًا بطبيعة المحتوى، ومستوى الوعي الرقمي، وأهداف الاستخدام، وطبيعة التفاعل مع المنصة) عبدالحليم، 2024؛ Ramsden & Talbot, 2025؛ Arouch et al., 2025؛ Jain et al., 2025؛ Tang et al., 2026) ويظهر من التحليل المقارن أن الدراسات اتفقت على وجود آثار نفسية وسلوكية قد ترتبط بالاستخدام المفرط، إلا أنها اختلفت في تفسير أسباب هذه العلاقة؛ إذ أرجعت بعض الدراسات هذه الآثار إلى الخصائص التقنية للمنصة، بينما ربطتها دراسات أخرى بدوافع الاستخدام، وخصائص المستخدمين، وطبيعة المحتوى، ومستوى التحكم الذاتي والوعي الرقمي. كما يُلاحظ أن معظم هذه الدراسات اعتمدت على مناهج وصفية أو مقطعية، الأمر الذي لا يسمح بإثبات العلاقة السببية بصورة قاطعة، إذ قد يكون الاستخدام المفرط سببًا في زيادة القلق والتوتر، كما قد يلجأ الأفراد الذين يعانون أصلاً من هذه المشاعر إلى استخدام المنصة بصورة مكثفة. ورغم القيمة العلمية لهذه الدراسات في توضيح الآثار النفسية والسلوكية للاستخدام المفرط، فإنها ركزت بدرجة أكبر على الجوانب السلبية، ولم توازن بصورة كافية بينها وبين الإشباعات النفسية التي قد تتحقق من الاستخدام المعتدل أو الهادف، خاصة خلال أوقات الضغط والتوتر، كما أن بعضها تناول تطبيقات الفيديوهات القصيرة بصورة عامة دون التركيز على منصة تيك توك أو على البيئة الجامعية الإماراتية، وهو ما يعزز الحاجة إلى البحث الحالي لدراسة العلاقة بين مستوى الاستخدام والإشباعات النفسية في هذا السياق .

جدول (1)

التعقيب على الدراسات السابقة:

يتضح من تحليل الدراسات السابقة أن الاهتمام البحثي بمنصة تيك توك تطور بصورة تدريجية؛ إذ بدأت الدراسات بتفسير دوافع استخدام المنصة والإشباعات النفسية والاجتماعية المرتبطة بها، ثم اتجهت إلى دراسة دورها في التعامل مع الضغوط النفسية، قبل أن يتوسع الاهتمام لاحقًا نحو بحث الآثار النفسية والسلوكية المرتبطة بالاستخدام المفرط (علي، 2022؛ إبراهيم، 2023؛ Montag et al., 2021؛ Wolfers & Utz, 2022). وأظهرت الدراسات اتفاقًا واضحًا على أن المستخدمين يلجؤون إلى المنصة لتحقيق مجموعة من الإشباعات، من أبرزها الترفيه، وتحسين الحالة المزاجية، وتعزيز التفاعل الاجتماعي، كما بينت أن الخصائص التقنية للمنصة، ولا سيما خوارزميات التوصية، تسهم في زيادة التفاعل واستمرار الاستخدام (Jung، Martinez et al., 2024؛ Klug et al., 2021؛ Boeker & Urman, 2022؛ et al., 2025). وفي المقابل، اختلفت الدراسات في تفسير الآثار النفسية والسلوكية المرتبطة بالاستخدام المفرط؛ إذ أرجعت بعض الدراسات هذه الآثار إلى كثافة الاستخدام، بينما ربطتها دراسات أخرى بطبيعة المحتوى، ودوافع الاستخدام، والخصائص الفردية للمستخدمين (هريدي، 2022؛ Xie et al., 2023؛ Ramsden & Talbot, 2025؛ Jain et al., 2025). ويعكس هذا التباين اختلاف البيئات البحثية، والفئات المستهدفة، والتصميمات المنهجية، وأدوات القياس المستخدمة، الأمر الذي يجعل نتائج هذه الدراسات متكاملة أكثر من كونها متعارضة، حيث أسهم كل منها في تفسير جانب من الظاهرة محل الدراسة. ورغم القيمة العلمية لهذه الدراسات، فإنها تناولت متغيرات البحث بصورة منفصلة، فركزت على دوافع الاستخدام، أو الإشباعات النفسية، أو الآثار النفسية والسلوكية، دون دمج هذه المتغيرات في إطار

بحثي واحد، كما أن معظمها لم يختبر بصورة مباشرة العلاقة بين استخدام منصة تيك توك خلال أوقات الضغط والتوتر والإشباكات النفسية لدى طلبة الجامعات، ولا سيما في البيئة الإماراتية. ومن هنا تتبع الفجوة البحثية التي يسعى البحث الحالي إلى معالجتها، من خلال دراسة العلاقة بين استخدام منصة تيك توك خلال أوقات الضغط والتوتر والإشباكات النفسية لدى طلبة الجامعات في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتحليلها في ضوء المتغيرات الديموغرافية، بما يسهم في تقديم فهم أكثر شمولاً لهذه الظاهرة.

الفجوة البحثية :

أظهرت مراجعة الدراسات السابقة أن معظمها تناول استخدام منصة تيك توك من زوايا بحثية متعددة، شملت دوافع الاستخدام، والإشباكات النفسية والاجتماعية، والآثار النفسية والسلوكية للاستخدام المفرط، إضافة إلى الخصائص التقنية للمنصة ودورها في تشكيل تجربة المستخدم (علي، 2022؛ إبراهيم، 2023؛ Jung et al., 2022؛ Martinez et al., 2024؛ Klug et al., 2021؛ Boeker & Urman, 2022؛ هريدي، 2022؛ Xie et al., 2023؛ Ramsden & Talbot, 2025). ورغم أهمية هذه الدراسات، فإنها تناولت هذه المتغيرات بصورة منفصلة، ولم تبحث بصورة مباشرة العلاقة بين استخدام منصة تيك توك خلال أوقات الضغط والتوتر والإشباكات النفسية لدى طلبة الجامعات، ولا سيما في البيئة الإماراتية. كما لم تجمع بين مستوى الاستخدام، ودوافعه، والإشباكات النفسية، والمتغيرات الديموغرافية في إطار بحثي واحد، الأمر الذي يبرز وجود فجوة بحثية تستدعي مزيداً من الدراسة. وانطلاقاً من ذلك، يسعى البحث الحالي إلى دراسة العلاقة بين استخدام منصة تيك توك خلال أوقات الضغط والتوتر والإشباكات النفسية لدى طلبة الجامعات في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتحليلها في ضوء المتغيرات الديموغرافية، بما يسهم في إثراء الأدبيات العربية، وتوفير نتائج علمية مستندة إلى البيئة الإماراتية.

منهج البحث ونوعه :

ينتمي البحث الحالي إلى البحوث الوصفية، واعتمد على منهج المسح الإعلامي لملاءمته لطبيعة البحث وأهدافه، إذ يُعد من أكثر المناهج استخدامًا في البحوث الإعلامية التي تستهدف وصف الظواهر وتحليلها، والكشف عن العلاقات والفروق بين متغيراتها. وقد استُخدم هذا المنهج لدراسة العلاقة بين استخدام منصة تيك توك خلال أوقات الضغط والتوتر والإشباع النفسية لدى طلبة الجامعات خلال أوقات الضغط والتوتر لدى طلبة الجامعات في دولة الإمارات العربية المتحدة، من خلال جمع البيانات وتحليلها إحصائيًا للإجابة عن أسئلة البحث واختبار فرضياته.

حدود البحث :

الحدود الموضوعية :

اقتصر البحث الحالي على دراسة العلاقة بين استخدام منصة تيك توك خلال أوقات الضغط والتوتر والإشباع النفسية لدى طلبة الجامعات في دولة الإمارات العربية المتحدة، من خلال التعرف إلى أنماط استخدام المنصة، ودوافع استخدامها، وقياس مستوى الإشباع النفسية، وتحليل العلاقة بين مستوى الاستخدام والإشباع النفسية، إضافة إلى الكشف عن الفروق وفق المتغيرات الديموغرافية.

الحدود الزمانية :

اقتصر البحث الحالي على البيانات التي جُمعت خلال الفترة الممتدة من 1 يناير 2026 إلى 1 يوليو 2026، وهي الفترة التي نُفذت خلالها إجراءات البحث الميدانية، بدءًا من إعداد أداة البحث، وتوزيع الاستبانة الإلكترونية، وانتهاءً بجمع البيانات وتحليلها.

الحدود المكانية:

اقتصر البحث الحالي على طلبة الجامعات الحكومية والخاصة في دولة الإمارات العربية المتحدة، بوصفهم مجتمع البحث الذي طُبقت عليه الدراسة.

الحدود البشرية :

اقتصر البحث الحالي على طلبة الجامعات من الذكور والإناث في دولة الإمارات العربية المتحدة ممن يستخدمون منصة تيك توك، لكونهم يمثلون الفئة المستهدفة، ويتوافق اختيارهم مع أهداف البحث وطبيعته.

مفاهيم ومصطلحات البحث :

الإشباعات النفسية :

تشير الإشباعات النفسية إلى المنافع أو الحاجات النفسية التي يسعى الأفراد إلى تحقيقها من خلال استخدام وسائل الإعلام والمنصات الرقمية، مثل تحسين الحالة المزاجية، والشعور بالراحة النفسية، والتخفيف من الضغوط والانفعالات السلبية (إبراهيم، 2023؛ Jung et al., 2025). ويُقصد بها إجرائيًا في البحث الحالي مستوى الإشباعات النفسية المدركة المرتبطة باستخدام منصة تيك توك خلال أوقات الضغط والتوتر لدى طلبة الجامعات في دولة الإمارات العربية المتحدة، كما يُقاس من خلال استجابات أفراد العينة على فقرات الاستبانة.

الضغط والتوتر :

يشير الضغط والتوتر إلى حالة نفسية وانفعالية تنتج عن تعرض الفرد لمتطلبات أو مواقف تتجاوز قدرته على التكيف، وتنعكس في صورة مشاعر القلق والانزعاج وعدم الارتياح النفسي (Wolfers & Utz,

2022؛ Chen et al., 2025؛ Liu et al., 2025).

ويُقصد بهما إجرائيًا في البحث الحالي الضغوط الأكاديمية والاجتماعية والشخصية التي يتعرض لها طلبة الجامعات في دولة الإمارات العربية المتحدة، والتي قد تدفع بعضهم إلى استخدام منصة تيك توك خلال تلك الأوقات، وذلك وفقًا لاستجاباتهم على أداة البحث.

طلبة الجامعات :

يُقصد بطلبة الجامعات الأفراد الملتحقين بمؤسسات التعليم العالي الحكومية أو الخاصة، والذين يدرسون في مختلف التخصصات الأكاديمية للحصول على درجة جامعية.

ويُقصد بهم إجرائيًا في البحث الحالي الطلبة الملتحقون بالجامعات الحكومية والخاصة في دولة الإمارات العربية المتحدة ممن يستخدمون منصة تيك توك، وانطبقت عليهم معايير المشاركة في البحث، وشكلوا مجتمع البحث وعينته.

مجتمع البحث والعينة :

يتمثل مجتمع البحث في جميع طلبة الجامعات الحكومية والخاصة في دولة الإمارات العربية المتحدة ممن يستخدمون منصة تيك توك، باعتبارهم الفئة المستهدفة في البحث، لارتباطهم المباشر بموضوعه، ولأنهم من أكثر الفئات استخدامًا لمنصات التواصل الاجتماعي، إضافة إلى تعرضهم لمستويات متفاوتة من الضغوط الأكاديمية والاجتماعية والشخصية خلال المرحلة الجامعية.

واعتمد البحث على العينة الحتمية، إذ اقتصر اختيار أفراد العينة على طلبة الجامعات الذين يستخدمون منصة تيك توك، لكونهم الفئة التي تنطبق عليها شروط البحث، والقادرة على تقديم البيانات اللازمة للإجابة عن أسئلة البحث واختبار فرضياته. ويُعد هذا الشرط أساسيًا لتحقيق أهداف البحث، إذ إن تضمين أفراد لا يستخدمون المنصة لا يحقق الغرض من البحث، ولا يتيح قياس المتغيرات محل الدراسة بصورة دقيقة. وتكونت عينة البحث من (401) طالبًا وطالبة من طلبة الجامعات الحكومية والخاصة في دولة الإمارات

العربية المتحدة، وهو حجم عينة مناسب لإجراء التحليلات الإحصائية المستخدمة في البحث، كما يتجاوز الحد الأدنى المقترح للمجتمعات الكبيرة وفق جدول (Krejcie and Morgan (1970) مما يعزز موثوقية النتائج وإمكانية تعميمها في حدود مجتمع البحث. وُجِّعت بيانات البحث خلال الفترة الممتدة من 1 يناير 2026 إلى 1 يوليو 2026 من خلال استبانة إلكترونية صُممت باستخدام Google Forms وجرى توزيعها عبر تطبيق WhatsApp و Instagram ومجموعات طلبة الجامعات، بما أسهم في الوصول إلى الفئة المستهدفة والحصول على العدد المطلوب من الاستجابات. وقد اختيرت هذه الفترة لأنها تمثل الإطار الزمني الذي أنجزت خلاله مراحل البحث الميدانية، كما تزامنت مع الفصل الدراسي، مما سهّل الوصول إلى طلبة الجامعات وزاد من فرص مشاركتهم في الاستبانة الإلكترونية. لكن عندي ملاحظة مهمة: في منهجية البحث، مصطلح "العينة الحتمية" ليس المصطلح الشائع في مناهج البحث العلمي. إذا كان الدكتور هو من طلب استخدام هذا المصطلح فاعتمديه، أما إذا لم يطلبه تحديداً، فمن الأفضل التأكد لأن المصطلح الأكثر استخداماً في الأدبيات هو العينة القصدية (Purposive Sampling) أو أي نوع آخر بحسب الطريقة التي استخدمتها فعلياً.

أدوات جمع البيانات :

اعتمد البحث الحالي على الاستبانة الإلكترونية بوصفها الأداة الرئيسة لجمع البيانات، لملاءمتها لطبيعة البحث وأهدافه، وقدرتها على الوصول إلى عدد كبير من أفراد العينة في مختلف إمارات دولة الإمارات العربية المتحدة، فضلاً عن سهولة توزيعها وجمعها وتحويل استجاباتها إلى بيانات كمية قابلة للتحليل الإحصائي. وقد أُعدت الاستبانة في ضوء أهداف البحث، وتساؤلاته، وفرضياته، مع الاستفادة من الأدبيات العلمية والدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع البحث. وجرى تصميمها باستخدام نماذج Google Forms، ثم وُزِع رابطها إلكترونياً عبر تطبيق WhatsApp ومنصة Instagram، إضافة إلى المجموعات الطلابية في الجامعات، بهدف الوصول إلى أكبر عدد ممكن من طلبة الجامعات في مختلف إمارات

الدولة. واستمرت عملية جمع البيانات خلال الفترة الممتدة من 1 يناير 2026 إلى 1 يوليو 2026، وهي فترة تزامنت مع الفصل الدراسي، مما أسهم في سهولة الوصول إلى أفراد العينة وتحقيق العدد المستهدف من الاستجابات. وتضمنت الاستبانة أربعة محاور رئيسية، شملت البيانات الديموغرافية، وأنماط استخدام منصة تيك توك، ودوافع استخدامها، والإشباع النفسى المرتبطة باستخدامها خلال أوقات الضغط والتوتر لدى طلبة الجامعات. وصيغت فقرات الاستبانة باستخدام مقياس ليكرت الخماسي؛ لقياس اتجاهات أفراد العينة نحو متغيرات البحث، بما يوفر بيانات كمية مناسبة لإجراء التحليلات الإحصائية اللازمة للإجابة عن أسئلة البحث واختبار فرضياته.

ثانياً: الإطار النظري :

النظريات المفسرة للبحث :

استعان الباحث بمجموعة نظريات منها :

استند البحث الحالي إلى إطار نظري يفسر العلاقة بين استخدام منصة تيك توك والإشباع النفسى لدى طلبة الجامعات خلال أوقات الضغط والتوتر، وذلك بما يتناسب مع طبيعة متغيراته وأهدافه. ولتحقيق ذلك، اعتمد البحث على نظرية الاستخدامات والإشباع بوصفها الإطار النظري الرئيس، إلى جانب نظرية التكيف مع الضغوط بوصفها إطاراً نظرياً مساعداً، لما توفره النظريتان من تفسير متكامل لدوافع استخدام المنصة والإشباع النفسى المرتبطة بها، وآليات تعامل الطلبة مع الضغوط.

أولاً: نظرية الاستخدامات والإشباع

تُعد نظرية الاستخدامات والإشباع من أبرز نظريات الإعلام، إذ تنظر إلى الجمهور بوصفه مستخدماً نشطاً يختار الوسيلة الإعلامية التي تلبي احتياجاته النفسية والاجتماعية والمعرفية، وترى أن دوافع الاستخدام واستمراره يرتبطان بقدرة الوسيلة على تحقيق الإشباع التي يسعى إليها المستخدم (إبراهيم،

2023؛ علي، 2022؛ Montag et al., 2021؛ Jung et al., 2025) وقد اعتمد البحث الحالي هذه النظرية إطارًا نظريًا رئيسًا، إذ أسهمت في تحديد متغيرات البحث المرتبطة بدوافع استخدام منصة تيك توك والإشباعات النفسية، وبناء محاور الاستبانة المتعلقة بهذين المتغيرين، وتفسير النتائج في ضوء العلاقة بين دوافع الاستخدام والإشباعات النفسية لدى طلبة الجامعات. ونظرًا إلى أن هذه النظرية تفسر سلوك المستخدم من منظور إعلامي، دون التركيز على الكيفية التي يتعامل بها الأفراد مع الضغوط النفسية، فقد استعان البحث بنظرية التكيف مع الضغوط بوصفها إطارًا نظريًا مساعدًا لتفسير لجوء طلبة الجامعات إلى استخدام منصة تيك توك خلال أوقات الضغط والتوتر باعتباره أحد أساليب التكيف مع الضغوط. وجاء اختيار هاتين النظريتين لتكاملهما في تفسير متغيرات البحث؛ إذ تفسر نظرية الاستخدامات والإشباعات دوافع استخدام منصة تيك توك والإشباعات النفسية المرتبطة باستخدامها، بينما تفسر نظرية التكيف مع الضغوط العلاقة بين تعرض الطلبة للضغوط ولجؤهم إلى استخدام المنصة خلال تلك الأوقات. ولم يعتمد البحث على نظريات أخرى، مثل نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام أو نظرية التأثيرات الإعلامية، لأنها تركز على آثار وسائل الإعلام أو درجة الاعتماد عليها، ولا تتناول بصورة مباشرة العلاقة بين دوافع الاستخدام والإشباعات النفسية وآليات التكيف مع الضغوط.

ثانيًا: نظرية التكيف مع الضغوط

تُفسر نظرية التكيف مع الضغوط الكيفية التي يتعامل بها الأفراد مع المواقف الضاغطة من خلال استراتيجيات تساعدهم على الحد من آثارها النفسية وتحقيق التوازن النفسي. وترى أن أساليب التكيف تختلف باختلاف طبيعة الموقف والموارد المتاحة، وقد تشمل اللجوء إلى الأنشطة الترفيهية أو استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بوصفها إحدى وسائل التكيف مع الضغوط (Wolfers & Utz, 2022)؛ ؛ Chen et al., 2025؛ Michikyan et al., 2023؛ George & Bansal, 2025) واستند البحث الحالي إلى هذه النظرية بوصفها إطارًا نظريًا مساعدًا لتفسير لجوء طلبة الجامعات إلى استخدام منصة تيك

توك خلال أوقات الضغط والتوتر، كما أسهمت في تفسير العلاقة بين الضغوط النفسية واستخدام المنصة، وربطها بالإشباعات النفسية محل الدراسة، بما يتوافق مع أهداف البحث ومتغيراته (Wolfers & Utz, 2022؛ Michikyan et al., 2023؛ Ramsden & Talbot, 2025) ومع ذلك، تركز نظرية التكيف مع الضغوط على تفسير الاستجابات النفسية وأساليب مواجهة الضغوط، ولا تفسر بصورة مباشرة دوافع اختيار الوسيلة الإعلامية أو الإشباعات النفسية المرتبطة باستخدامها؛ لذلك وظفها البحث إلى جانب نظرية الاستخدامات والإشباعات لتقديم إطار نظري أكثر تكاملاً لتفسير متغيرات البحث والعلاقات بينها.

المحاور :

منصة تيك توك في البيئة الرقمية المعاصرة :

تُعد منصة تيك توك من أكثر منصات التواصل الاجتماعي انتشاراً في السنوات الأخيرة، إذ تعتمد على مشاركة مقاطع الفيديو القصيرة وخوارزميات ذكية تعمل على تخصيص المحتوى وفق اهتمامات المستخدمين، مما أسهم في زيادة معدلات التفاعل واستمرار الاستخدام، ولا سيما بين فئة الشباب الجامعي (يونس وعبدالغفار، 2020؛ Montag et al., 2021؛ Boeker & Urman, 2022) كما تتميز المنصة بتنوع محتواها وسهولة استخدامها، الأمر الذي جعلها وسيلة للتواصل والترفيه والتعلم والتعبير عن الذات. وفي المقابل، أشارت الدراسات إلى أن الاستخدام المفرط لها قد يرتبط ببعض الآثار النفسية والسلوكية، مما عزز الاهتمام بدراسة دوافع استخدامها والإشباعات النفسية المرتبطة بها) النجار وفتح الباب، 2025؛ Brammer et al., 2025؛ هريدي، 2022؛ (Xie et al., 2023).

الإشباعات النفسية المرتبطة باستخدام منصة تيك توك :

تمثل الإشباعات النفسية أحد المفاهيم الرئيسية في نظرية الاستخدامات والإشباعات، وتشير إلى المنافع التي يسعى الأفراد إلى تحقيقها من خلال استخدام وسائل الإعلام والمنصات الرقمية لإشباع احتياجاتهم

النفسية والاجتماعية. وأوضحت الدراسات أن مستخدمي منصة تيك توك قد يدركون مجموعة من الإشباعات، من أبرزها الترفيه، وتحسين الحالة المزاجية، والتعبير عن الذات، والتفاعل الاجتماعي، والتخفيف من الشعور بالملل، وذلك في ضوء طبيعة المحتوى الذي توفره المنصة وخوارزميات التوصية التي تعتمد عليها إبراهيم، Bhandari & Bimo, 2022؛2023، (Martinez et al., 2024) كما أشارت الدراسات إلى أن بعض طلبة الجامعات يلجؤون إلى المنصة خلال فترات الضغط والتوتر، باعتبارها إحدى الوسائل التي قد ترتبط بالشعور بالراحة أو تحسين المزاج، مع اختلاف مستوى هذه الإشباعات باختلاف دوافع الاستخدام وخصائص المستخدمين (George & Bansal, 2025، Jung et al., 2025؛ Brammer et al., 2025).

الضغط والتوتر لدى طلبة الجامعات :

يواجه طلبة الجامعات ضغوطاً أكاديمية واجتماعية وشخصية متعددة ترتبط بمتطلبات الدراسة والاختبارات والتخطيط للمستقبل، وقد تنعكس في صورة مشاعر القلق والانزعاج وعدم الارتياح النفسي (Wolfers & Utz, 2022؛ Chen et al., 2025). وأوضحت الدراسات أن عددًا من الطلبة يلجؤون إلى استخدام منصات التواصل الاجتماعي خلال فترات الضغط والتوتر، لما توفره من محتوى ترفيهي وتفاعلي، في حين تختلف دوافع هذا الاستخدام وآثاره باختلاف خصائص المستخدمين وطبيعة استخدامهم للمنصة. وتُعد منصة تيك توك من أبرز هذه المنصات بفضل تنوع محتواها وآلية تخصيصه وفق اهتمامات المستخدمين (Michikyan et al., 2023؛ Ramsden & Talbot, 2025؛ Singh et al., 2025).

استخدام منصة تيك توك خلال أوقات الضغط والتوتر والإشباع النفسية :

تشير الأدبيات إلى وجود علاقة بين استخدام منصة تيك توك خلال أوقات الضغط والتوتر والإشباع النفسية التي يدركها المستخدمون، مثل الترفيه، وتحسين الحالة المزاجية، والترويح عن النفس، إلا أن

مستوى هذه الإشباعات يختلف باختلاف دوافع الاستخدام، وطبيعة المحتوى، ومدة الاستخدام، والخصائص الفردية للمستخدمين (Boeker & Urman, 2022؛ Michikyan et al., 2023؛ Wolfers & Utz, 2022). كما تشير الأدبيات إلى أن أنماط استخدام المنصة قد ترتبط بتجارب نفسية مختلفة؛ إذ قد يرتبط الاستخدام المعتدل بخبرات يراها بعض المستخدمين إيجابية، في حين قد يرتبط الاستخدام المفرط ببعض الآثار النفسية والسلوكية السلبية. ومن ثم، تبرز أهمية دراسة العلاقة بين استخدام منصة تيك توك والإشباعات النفسية لدى طلبة الجامعات في البيئة الإماراتية، وهو ما يسعى البحث الحالي إلى استكشافه.

ثالثاً: الاطار الميداني

الاجراء المنهجية للدراسة الميدانية :

منهج البحث :

اعتمد البحث الحالي على ، لملاءمته لطبيعة البحث وأهدافه، إذ يُعد من أكثر المناهج استخداماً في بحوث الإعلام والعلوم الإنسانية التي تهدف إلى وصف الظواهر وتحليلها كما هي في الواقع، والكشف عن العلاقات والفروق بين متغيراتها. وجاء اختيار هذا المنهج لملاءمته لدراسة أنماط استخدام طلبة الجامعات في دولة الإمارات العربية المتحدة لمنصة تيك توك خلال أوقات الضغط والتوتر، والتعرف إلى دوافع استخدامها، وقياس مستوى الإشباعات النفسية المرتبطة باستخدامها، إضافة إلى تحليل العلاقة بين مستوى استخدام المنصة والإشباعات النفسية، والكشف عن الفروق وفق المتغيرات الديموغرافية. كما يتيح المنهج الوصفي المسحي جمع البيانات من أفراد العينة وتحليلها إحصائياً، بما يسهم في وصف الظاهرة محل البحث، وتفسير نتائجها، والإجابة عن أسئلة البحث، واختبار فرضياته.

مجتمع البحث :

يتمثل المجتمع الأصلي للبحث في جميع طلبة مؤسسات التعليم العالي الحكومية والخاصة في دولة الإمارات العربية المتحدة، والبالغ عددهم طالبًا وطالبة خلال العام الأكاديمي ، وفقًا لبيانات (Federal Competitiveness and Statistics Centre [FCSC], 2025). ويُعد طلبة الجامعات من أكثر فئات المجتمع استخدامًا للمنصات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي، إلى جانب تعرضهم لمستويات متفاوتة من الضغوط الأكاديمية والاجتماعية والشخصية، مما يجعلهم مجتمعًا مناسبًا لدراسة الظواهر المرتبطة بالاستخدام الرقمي. وينبثق من هذا المجتمع مجتمع البحث الحالي، الذي يقتصر على ، باعتبارهم الفئة المستهدفة في البحث، لارتباطهم المباشر بمتغيراته الرئيسية، والمتمثلة في استخدام منصة تيك توك والإشباع النفسية المرتبطة باستخدامها خلال أوقات الضغط والتوتر. ويُعد هذا المجتمع مناسبًا لتحقيق أهداف البحث؛ نظرًا لانتشار استخدام منصة تيك توك بين طلبة الجامعات، إلى جانب تعرضهم لضغوط أكاديمية واجتماعية وشخصية خلال المرحلة الجامعية، مما يجعلهم الفئة الأكثر ملاءمة لدراسة متغيرات البحث في البيئة الإماراتية.

عينة البحث ونوعها :

اعتمد البحث الحالي على العينة الحتمية، إذ اقتصر اختيار أفراد العينة على طلبة الجامعات الحكومية والخاصة في دولة الإمارات العربية المتحدة ممن يستخدمون منصة تيك توك، باعتبارهم الفئة التي تنطبق عليها شروط البحث، وترتبط مباشرة بمتغيراته الرئيسية. وتمثلت معايير الاختيار في أن يكون المشارك طالبًا في إحدى الجامعات الحكومية أو الخاصة في دولة الإمارات العربية المتحدة، وأن يكون من مستخدمي منصة تيك توك. وجرى اختيار هذا النوع من العينات لملاءمته لطبيعة البحث، الذي يستهدف فئة محددة تمتلك الخصائص المرتبطة بمتغيراته، إذ إن دراسة العلاقة بين استخدام منصة تيك توك والإشباع

النفسية خلال أوقات الضغط والتوتر تتطلب أن يكون جميع المشاركين من مستخدمي المنصة. كما تسهم العينة الحتمية في الوصول إلى أفراد تتوافر لديهم الخصائص اللازمة للإجابة عن أسئلة البحث واختبار فرضياته، بما يعزز دقة البيانات وارتباطها بموضوع البحث. وقد بلغ حجم عينة البحث (401) طالبًا وطالبة، وتم تحديد هذا الحجم بالاستناد إلى جدول كريجسي ومورغان (Krejcie & Morgan, 1970)، الذي يُعد من أكثر الأساليب شيوعًا في تحديد حجم العينات المناسبة للمجتمعات الكبيرة في البحوث الوصفية المسحية. ويُعد هذا الحجم كافيًا لإجراء التحليلات الإحصائية المستخدمة في البحث، كما يعزز مستوى الدقة الإحصائية، وموثوقية النتائج، ودرجة تمثيل العينة لمجتمع البحث، بما يدعم إمكانية تعميم النتائج في حدود مجتمع البحث.

حجم العينة :

تكونت عينة البحث من (401) طالبًا وطالبة من طلبة الجامعات الحكومية والخاصة في دولة الإمارات العربية المتحدة ممن يستخدمون منصة تيك توك. وقد تم تحديد حجم العينة بالاستناد إلى جدول كريجسي ومورغان (Krejcie & Morgan, 1970) الذي يُعد من أكثر الأساليب شيوعًا في تحديد أحجام العينات المناسبة للمجتمعات الكبيرة في البحوث الوصفية. ويُعد هذا الحجم كافيًا لإجراء التحليلات الإحصائية المستخدمة في البحث، بما يعزز دقة النتائج وموثوقيتها في حدود أهداف البحث ومجمعه.

طريقة سحب العينة :

سُحبت عينة البحث بطريقة قصدية، من خلال توزيع الاستبانة الإلكترونية على طلبة الجامعات الحكومية والخاصة في دولة الإمارات العربية المتحدة عبر منصات التواصل الاجتماعي والمجموعات الجامعية الإلكترونية، بهدف الوصول إلى الطلبة الذين تنطبق عليهم معايير المشاركة في البحث. ولضمان ملائمة أفراد العينة، تضمنت الاستبانة سؤالاً تمهيدياً للتحقق من أن المشارك طالب جامعي ويستخدم منصة تيك توك. وبعد انتهاء فترة جمع البيانات، روجعت جميع الاستجابات، واستُبعدت الاستجابات غير المكتملة أو

غير المطابقة لمعايير البحث، واعتمدت الاستجابات الصالحة للتحليل الإحصائي، ليلبلغ العدد النهائي لعينة البحث (401) مشاركًا.

أداة البحث :

وُزعت الاستبانة إلكترونياً باستخدام نماذج Google Forms، وتم نشر رابطها عبر عدد من منصات التواصل الاجتماعي، مثل تطبيق واتساب وإنستغرام، بالإضافة إلى مشاركتها مع طلبة الجامعات من خلال المجموعات الطلابية، وذلك بهدف الوصول إلى أكبر عدد ممكن من أفراد مجتمع الدراسة خلال فترة جمع البيانات.

<https://forms.gle/PvGcp93iWvYLNarQ6>

اختبار الصدق : صدق أداة البحث

جرى التحقق من صدق أداة البحث قبل تطبيقها ميدانياً، للتأكد من مدى قدرتها على قياس متغيرات البحث بدقة وموضوعية. ولتحقيق ذلك، اعتمد البحث على الصدق الظاهري (Face Validity)، حيث عُرضت الاستبانة في صورتها الأولية على أربعة محكمين من ذوي الخبرة والاختصاص في مجالات الإعلام والاتصال، وهم: الدكتورة أمل بدر المتخصصة في الإذاعة والتلفزيون، والدكتور نصر الدين علي المتخصص في العلاقات العامة، والدكتور مصطفى الطائي المتخصص في فلسفة الإعلام، والدكتور طارق المتخصص في تصميم المنتجات وتصميم الوسائط المتعددة، وذلك بهدف تقويم وضوح فقرات الاستبانة، وسلامة صياغتها اللغوية، ومدى ملاءمتها لأهداف البحث وفرضياته، وشمولها لمتغيرات البحث. وفي ضوء ملاحظات المحكمين، أُجريت التعديلات اللازمة على عدد من الفقرات من حيث الصياغة والترتيب والحذف والإضافة، حتى أصبحت الاستبانة في صورتها النهائية أكثر دقة واتساقاً مع أهداف البحث. كما جرى التحقق من صدق الاتساق الداخلي باستخدام برنامج Jamovi، من خلال حساب معاملات

ارتباط بيرسون بين كل فقرة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه، وأظهرت النتائج أن جميع معاملات الارتباط جاءت موجبة ودالة إحصائيًا عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)، مما يؤكد تمتع فقرات الاستبانة

بدرجة مرتفعة من الصدق وصلاحيته لقياس متغيرات البحث. ...

جدول (2) : إختبار الثبات: ثبات أداة البحث

المحور	معامل كرونباخ ألفا	مستوى الثبات
مستوى الضغط والتوتر	0.878	مرتفع
دوافع استخدام منصة تيك توك خلال أوقات الضغط والتوتر	0.822	مرتفع
الإشباع المتوقعة من استخدام منصة تيك توك	0.874	مرتفع
الإشباع النفسية من استخدام منصة تيك توك	0.917	مرتفع جدًا
الإشباع الاجتماعية المتحققة	0.824	مرتفع

تم التحقق من ثبات أداة البحث باستخدام معامل كرونباخ ألفا (Cronbach's Alpha) من خلال برنامج SPSS، لقياس درجة الاتساق الداخلي بين فقرات كل محور من محاور الاستبانة. ويُعد هذا المعامل من أكثر مؤشرات الثبات استخدامًا في البحوث الاجتماعية والإنسانية، حيث تشير الأدبيات إلى أن قيمة (0.70) فأكثر تُعد مؤشرًا على تمتع الأداة بدرجة ثبات مقبولة، في حين تعكس القيم التي تتجاوز (0.80) مستوى مرتفعًا من الاتساق الداخلي وموثوقية الأداة. وتبين النتائج الواردة في الجدول أن جميع معاملات كرونباخ ألفا تجاوزت الحد الأدنى المقبول إحصائيًا، وتراوح بين (0.822) و (0.917) ، وهو ما يدل على ارتفاع مستوى الاتساق الداخلي بين فقرات محاور الاستبانة، وتمتعها بدرجة عالية من الثبات. ويؤكد

ذلك صلاحية أداة البحث للتطبيق الميداني، وإمكانية الاعتماد على البيانات المستخلصة منها في إجراء التحليلات الإحصائية، والإجابة عن أسئلة البحث، واختبار فرضياته.

المعالجات الإحصائية :

اعتمد البحث الحالي على برنامج (SPSS (Statistical Package for the Social Sciences في إجراء المعالجات الإحصائية اللازمة لتحليل البيانات والإجابة عن أسئلة البحث واختبار فرضياته. وقد استخدمت مجموعة من الأساليب الإحصائية الوصفية والاستدلالية بما يتناسب مع طبيعة متغيرات البحث ومستوى القياس. فقد استخدمت التكرارات والنسب المئوية لوصف الخصائص الديموغرافية لأفراد العينة، والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتحديد مستوى استجابات أفراد العينة على محاور الاستبانة، كما استخدم معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient) للتحقق من صدق الاتساق الداخلي، واختبار العلاقة بين مستوى استخدام منصة تيك توك والإشباع النفسية ، بينما استخدم معامل كرونباخ ألفا (Cronbach's Alpha) للتحقق من ثبات أداة البحث. وللكشف عن الفروق الإحصائية بين استجابات أفراد العينة وفقًا للمتغيرات الديموغرافية، استخدم اختبار (Independent Samples t-test) للمقارنة بين متوسطين، وتحليل التباين الأحادي (One-way ANOVA) للمقارنة بين أكثر من مجموعتين، وذلك عند مستوى دلالة إحصائية $(\alpha \leq 0.05)$.

تحليل البيانات:

تفسير النتائج ومناقشتها :

جدول (3): الخصائص الديموغرافية لأفراد العينة

المتغير	الفئة الأعلى	التكرار	النسبة
---------	--------------	---------	--------

استخدام تيك توك حاليًا	نعم	393	98.0%
الجنس	أنثى	263	65.6%
العمر	21-23 سنة	128	31.9%
نوع الجامعة	حكومية	234	58.4%
المستوى الدراسي	السنة الرابعة	88	21.9%
استخدام تيك توك وقت الضغط	نعم	240	59.9%
استخدام تيك توك وقت الضغط	إلى حد ما	132	32.9%

تشير نتائج الجدول (3) إلى أن عينة البحث جاءت ملائمة لتحقيق أهداف الدراسة، إذ غلب عليها مستخدمو منصة تيك توك، مع تنوع المشاركين من حيث الجنس والعمر ونوع الجامعة والمستوى الدراسي، مما يعزز تمثيل العينة لطلبة الجامعات في دولة الإمارات العربية المتحدة. كما أظهرت النتائج أن نسبة ملحوظة من الطلبة يستخدمون المنصة خلال أوقات الضغط والتوتر، وهو ما يعكس اندماج تيك توك في ممارساتهم الرقمية واعتمادهم عليه بوصفه وسيلة للترفيه وتحسين الحالة المزاجية والتخفيف المؤقت من الضغوط. ويمكن تفسير ذلك بانتشار المنصة بين فئة الشباب وسهولة الوصول إلى محتوى متجدد يتوافق مع اهتماماتهم، وهو ما يتفق مع ما توصلت إليه الدراسات السابقة (Boeker & Urman, 2022؛ Jung et al., 2025). كما ينسجم مع نظرية الاستخدامات والإشباع التي تؤكد أن الأفراد يختارون الوسيلة الإعلامية القادرة على تلبية احتياجاتهم النفسية والاجتماعية.

جدول (4): أنماط استخدام منصة تيك توك

المتغير	الفئة الأعلى	التكرار	النسبة المئوية
مدة استخدام تيك توك	من سنة إلى أقل من 3 سنوات	141	35.2%
متوسط الاستخدام اليومي	من ساعة إلى أقل من 3 ساعات	170	42.4%

عدد مرات الاستخدام خلال اليوم	من مرتين إلى 5 مرات	173	43.1%
----------------------------------	---------------------	-----	-------

تبين نتائج الجدول (4) أن أفراد العينة يستخدمون منصة تيك توك بصورة منتظمة، مما يعكس اندماجها في حياتهم الرقمية اليومية. ويمكن تفسير ذلك بخصائص المنصة، مثل سهولة الاستخدام، وقصر مدة مقاطع الفيديو، وخوارزميات التوصية التي تقدم محتوى متوافقاً مع اهتمامات المستخدمين، الأمر الذي يسهم في استمرار الاستخدام وارتفاع معدلات التفاعل. وتتفق هذه النتيجة مع الدراسات التي أكدت دور خصائص المنصة في زيادة الاستخدام واستمراره (Boeker & Urman, 2022؛ Martinez et al., 2024؛ Montag et al., 2021). كما تتسجم مع نظرية الاستخدامات والإشباع التي تفسر استمرار استخدام الوسيلة بقدرتها على تحقيق الإشباع المطلوبة، مع الإشارة إلى أن انتظام الاستخدام لا يعني بالضرورة وجود استخدام مفرط أو إشكالي.

جدول (5): أوقات زيادة استخدام منصة تيك توك

وقت الاستخدام	التكرار	النسبة المئوية
أثناء أوقات الفراغ	262	65.3%
عند الشعور بالملل	235	58.6%
قبل النوم	219	54.6%
أثناء الانتظار	192	47.9%
عند الشعور بالضغط أو التوتر	168	41.9%
في أي وقت	153	38.2%

تشير نتائج الجدول (5) إلى أن استخدام منصة تيك توك يزداد خلال أوقات الفراغ والشعور بالملل وقبل النوم، كما يلجأ عدد من الطلبة إلى استخدامها عند التعرض للضغط أو التوتر، مما يعكس تعدد وظائف المنصة بين الترفيه وتنظيم الحالة النفسية. ويمكن تفسير هذه النتيجة بأن الطلبة يستخدمون تيك توك كوسيلة لتشتيت الانتباه وتحسين المزاج والتخفيف المؤقت من الضغوط اليومية، وهو ما يتفق مع الدراسات التي أشارت إلى أن الترفيه وسهولة الوصول إلى المحتوى من أبرز دوافع استخدام المنصة (Brammer

et al., 2025؛ Martinez et al., 2024؛ Montag et al., 2021). كما تتسجم هذه النتيجة مع

نظرية الاستخدامات والإشباعات ونظرية التكيف مع الضغوط، إذ يلجأ الأفراد إلى الوسائط الرقمية لإشباع احتياجاتهم النفسية وتنظيم انفعالاتهم، مع بقاء أثرها مؤقتاً دون معالجة الأسباب الحقيقية للضغوط.

جدول (6): نوع المحتوى الأكثر متابعة على منصة تيك توك

نوع المحتوى	التكرار	النسبة المئوية
ترفيهي	264	65.8%
كوميدي	261	65.1%
تعليمي	202	50.4%
أسلوب حياة	190	47.4%
رياضي	185	46.1%
ديني	166	41.4%
تحفيزي	153	38.2%
نفسي	138	34.4%

توضح نتائج الجدول (6) أن المحتوى الترفيهي والكوميدي جاء في مقدمة أنواع المحتوى الأكثر متابعة، مع استمرار اهتمام الطلبة بالمحتوى التعليمي وأسلوب الحياة، مما يعكس تنوع الإشباعات التي يسعون إلى تحقيقها من استخدام المنصة. ويمكن تفسير ذلك بأن المستخدمين لا يقتصرون على البحث عن الترفيه، وإنما يسعون أيضاً إلى اكتساب المعرفة ومتابعة الموضوعات التي تتوافق مع اهتماماتهم، وهو ما يتفق مع الدراسات التي أكدت تنوع الدوافع والإشباعات المتحققة من استخدام تيك توك (Jung et al., 2025؛ Martinez et al., 2024؛ Montag et al., 2021). كما تؤكد نظرية الاستخدامات والإشباعات أن اختيار المحتوى يرتبط باحتياجات المستخدم ودوافعه، لذلك فإن انخفاض متابعة المحتوى النفسي لا يعني انخفاض الإشباعات النفسية، إذ قد تتحقق هذه الإشباعات بصورة غير مباشرة من خلال المحتوى الترفيهي والكوميدي.

جدول (7): مستوى الضغط والتوتر لدى أفراد العينة

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	نسبة الموافقة
أشعر بالإرهاق النفسي نتيجة المسؤوليات الدراسية	4.06	0.96	78.6%
أشعر بضغط أكاديمي نتيجة متطلبات الدراسة الجامعية	4.03	0.93	76.6%
أشعر بالتوتر بسبب كثرة الواجبات والاختبارات الجامعية	4.02	1.00	77.8%
ألجأ إلى الهاتف أو المنصات الرقمية عندما أشعر بالضغط أو التوتر	3.91	1.06	71.6%
أشعر بالقلق تجاه مستقبلي الأكاديمي أو المهني	3.86	1.17	71.1%
أواجه صعوبة في التوفيق بين الدراسة وحياتي الشخصية	3.73	1.13	63.6%
أعرض لضغوط اجتماعية أو شخصية تؤثر في حالتي النفسية	3.70	1.21	63.3%
المتوسط العام للمحور	3.90		مرتفع

أظهرت نتائج الجدول (7) ارتفاع مستوى الضغط والتوتر لدى أفراد العينة، حيث شكلت المسؤوليات الأكاديمية ومتطلبات الدراسة والاختبارات أبرز مصادر الضغط، كما بينت النتائج لجوء عدد كبير من الطلبة إلى المنصات الرقمية عند الشعور بالتوتر، مما يعكس ارتباط استخدام تيك توك بالحالة النفسية للمستخدمين. ويمكن تفسير هذه النتيجة بأن الضغوط الأكاديمية تدفع الطلبة إلى البحث عن وسائل توفر لهم قدرًا من الراحة النفسية أو تشتيت الانتباه بصورة مؤقتة، وهو ما يتفق مع الدراسات التي أكدت أن المنصات الرقمية تمثل إحدى وسائل التخفيف من الضغوط لدى طلبة الجامعات (Chen et al., 2025؛ Michikyan et al., 2023؛ Wolfers & Utz, 2022). كما تتسجم هذه النتيجة مع نظرية التكيف مع الضغوط، التي تفسر استخدام المنصة بوصفه استراتيجية لتنظيم الانفعالات والتقليل من المشاعر السلبية، إلا أن ذلك لا يغني عن تبني أساليب أكثر فاعلية لمعالجة مصادر الضغط.

جدول (8): دوافع استخدام منصة تيك توك خلال أوقات الضغط والتوتر

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	نسبة الموافقة
أستخدم تيك توك لأنها سهلة الاستخدام وسريعة التصفح	4.28	0.83	87.0%
أستخدم تيك توك عندما أشعر بالملل	4.20	0.87	85.3%
أستخدم تيك توك للبحث عن محتوى يتوافق مع اهتماماتي	4.11	0.90	82.0%
أستخدم تيك توك لتمضية وقت الفراغ عندما أشعر بالضغط	3.98	0.97	75.8%

71.1%	1.06	3.94	أستخدم تيك توك للتسلية والترفيه خلال أوقات الضغط أو التوتر
70.6%	1.03	3.86	أستخدم تيك توك للهرب المؤقت من ضغوط الحياة اليومية
مرتفع		4.06	المتوسط العام للمحور

أوضحت نتائج الجدول (8) ارتفاع دوافع استخدام تيك توك خلال أوقات الضغط والتوتر، بمتوسط عام بلغ (4.06). وتصدرت سهولة الاستخدام وسرعة التصفح بمتوسط (4.28)، تلاها استخدام المنصة عند الشعور بالملل بمتوسط (4.20)، ثم البحث عن محتوى يتوافق مع الاهتمامات بمتوسط (4.11). وتشير هذه النتائج إلى أن الاستخدام يتأثر بالخصائص التقنية للمنصة إلى جانب الدوافع النفسية. وتتفق النتيجة مع الدراسات التي أكدت دور سهولة الاستخدام وخوارزميات تخصيص المحتوى في جذب المستخدمين واستمرار تفاعلهم (Bhandari & Bimo, 2022; Boeker & Urman, 2022; Jung et al., 2025). كما تتسجم مع نظرية الاستخدامات والإشباع، التي تفسر اختيار الطلبة للمنصة بقدرتها على تحقيق الترفيه وتحسين المزاج، ومع نظرية التكيف مع الضغوط، التي تفسر استخدامها لتنظيم الانفعالات السلبية. ومع ذلك، قد يتحول الهروب المؤقت، الذي بلغ متوسطه (3.86)، إلى تجنب غير فعال إذا أصبح بديلاً عن مواجهة مصادر الضغط.

جدول (9): الإشباع المتوقعة من استخدام منصة تيك توك

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	نسبة الموافقة
أتوقع أن يساعدني تيك توك على تحسين مزاجي	4.00	0.96	74.8%

72.8%	1.01	3.93	أَتوقع أن يساعدني تيك توك على تخفيف شعوري بالضغط والتوتر
70.8%	1.08	3.85	أَتوقع أن يساعدني تيك توك على نسيان الضغوط والمشكلات مؤقتًا
67.6%	1.08	3.83	أَتوقع أن يمنحني تيك توك شعورًا بالراحة النفسية
65.3%	1.08	3.79	أَتوقع أن يساعدني تيك توك على الاسترخاء
مرتفع		3.88	المتوسط العام للمحور

تشير نتائج الجدول (8) إلى ارتفاع دوافع استخدام تيك توك خلال أوقات الضغط والتوتر، حيث جاءت سهولة الاستخدام وسرعة التصفح والشعور بالملل والبحث عن محتوى يتوافق مع الاهتمامات في مقدمة الدوافع، مما يدل على أن استمرار استخدام المنصة يرتبط بخصائصها التقنية إلى جانب الدوافع النفسية للمستخدمين. ويمكن تفسير هذه النتيجة بأن خوارزميات المنصة وسهولة الوصول إلى المحتوى تسهم في زيادة التفاعل واستمرار الاستخدام، وهو ما يتفق مع نتائج الدراسات السابقة (Bhandari & Bimo, 2022؛ Boeker & Urman, 2022؛ Jung et al., 2025). كما تتسجم مع نظرية الاستخدامات والإشباع التي تؤكد أن الأفراد يختارون الوسيلة القادرة على تحقيق احتياجاتهم، ومع نظرية التكيف مع الضغوط التي تفسر استخدام المنصة كوسيلة للهروب المؤقت وتنظيم الحالة الانفعالية، مع ضرورة الإشارة

إلى أن الاعتماد المستمر على هذا النمط قد يتحول إلى أسلوب غير فعال إذا أصبح بديلاً عن مواجهة مصادر الضغط الحقيقية.

جدول (10): الإشباع النفسية من استخدام منصة تيك توك

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	نسبة الموافقة
يساعدني تيك توك على نسيان الضغوط لفترة قصيرة	3.90	1.03	71.6%
يساعدني تيك توك على تشتيت انتباهي عن الضغوط والمشكلات اليومية	3.88	1.00	70.6%
يساعدني تيك توك على تحسين حالي المزاجية	3.86	1.02	70.8%
أشعر براحة نفسية مؤقتة بعد استخدام تيك توك	3.82	1.04	68.8%
أشعر بأن مستوى التوتر لدي ينخفض بعد استخدام تيك توك	3.80	1.08	67.1%

أشعر بالرضا عن استخدام تيك توك خلال أوقات الضغط أو التوتر	3.79	1.11	67.6%
أشعر بالاسترخاء بعد استخدام تيك توك	3.77	1.09	65.8%
المتوسط العام للمحور	3.83		مرتفع

أظهرت نتائج الجدول (10) ارتفاع مستوى الإشباعات النفسية من استخدام منصة تيك توك، حيث تمثلت أبرزها في نسيان الضغوط بصورة مؤقتة، وتشتيت الانتباه عن المشكلات اليومية، وتحسين الحالة المزاجية. وتشير هذه النتائج إلى أن المنصة تسهم في تخفيف الآثار الانفعالية للضغوط أكثر من معالجتها لأسبابها، وهو ما يفسر استمرار استخدامها خلال فترات التوتر. كما يلاحظ تقارب متوسط الإشباعات المتوقعة في الجدول (9) مع متوسط الإشباعات المتحققة في هذا الجدول، مما يدل على تحقق جانب كبير من توقعات الطلبة تجاه المنصة. وتتفق هذه النتيجة مع الدراسات التي أكدت دور المنصات الرقمية في تحسين المزاج والترويح عن النفس والتخفيف المؤقت من الضغوط (Jung et al., 2025؛ Martinez et al., 2024؛ Michikyan et al., 2023). كما تتسجم مع نظرية الاستخدامات والإشباعات ونظرية التكيف مع الضغوط، مع التأكيد على أن هذه الإشباعات تمثل أثرًا مؤقتًا ولا تعد بديلًا عن أساليب المواجهة الفعالة.

جدول (11): الإشباعات الاجتماعية المتحققة من استخدام منصة تيك توك

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	نسبة الموافقة
أستفيد من تجارب الآخرين التي أشاهدها على تيك توك	4.15	0.96	80.5%

73.8%	1.02	4.02	أشعر بالانتماء إلى مجتمع يشاركني الاهتمامات
73.1%	1.03	3.97	يساعدني تيك توك على الشعور بالتواصل مع الآخرين
69.1%	1.16	3.90	أستمتع بالتفاعل مع التعليقات ومشاركة المحتوى
مرتفع		4.01	المتوسط العام للمحور

تشير نتائج الجدول (11) إلى ارتفاع مستوى الإشباعات الاجتماعية المتحققة من استخدام منصة تيك توك، حيث برزت الاستفادة من تجارب الآخرين، والشعور بالانتماء، وتعزيز التواصل الاجتماعي كأهم الإشباعات التي يحققها المستخدمون. ويعكس ذلك أن دور المنصة يتجاوز الترفيه ليشمل بناء العلاقات الاجتماعية وتبادل الخبرات والاهتمامات المشتركة. وتتفق هذه النتيجة مع الدراسات التي أكدت إسهام المنصات الرقمية في تعزيز التفاعل الاجتماعي والشعور بالانتماء (Brammer et al., 2025؛ Martinez et al., 2024؛ Michikyan et al., 2023). كما تتوافق مع نظرية الاستخدام والإشباع التي ترى أن وسائل الإعلام تشبع الاحتياجات الاجتماعية إلى جانب الاحتياجات النفسية. ويلاحظ كذلك أن متوسط الإشباعات الاجتماعية جاء أعلى من متوسط الإشباعات النفسية، مما يشير إلى أن تيك توك يؤدي دورًا اجتماعيًا بارزًا، وأن هذه الإشباعات قد تتحقق من خلال متابعة تجارب الآخرين حتى دون المشاركة المباشرة في التفاعل.

جدول (12): نتائج فرضيات البحث باستخدام معامل ارتباط بيرسون

الفرضية	الاختبار الإحصائي المستخدم	القيمة	.Sig	القرار
مستوى استخدام منصة تيك توك مستوى الإشباع النفسية	معامل ارتباط بيرسون	$r = 0.084$	0.093	ترفض
معامل ارتباط بيرسون	معامل ارتباط بيرسون	$r = 0.703$	$0.001 >$	تقبل

تفسير نتائج فرضيات البحث باستخدام معامل ارتباط بيرسون :

أظهرت نتائج اختبار معامل ارتباط بيرسون عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام منصة تيك توك ومستوى الإشباع النفسية ، إذ بلغ معامل الارتباط ($r = 0.084$)، وكانت قيمة مستوى الدلالة الإحصائية ($p = 0.093$)، وهي أكبر من مستوى الدلالة (0.05)، وعليه تُرفض الفرضية الرئيسية. وتشير هذه النتيجة إلى أن كثافة استخدام منصة تيك توك لا تؤدي بالضرورة إلى زيادة الإشباع النفسية، وإنما يعتمد تحقق هذه الإشباعات على طبيعة الاستخدام والدوافع المرتبطة به أكثر من اعتماده على معدل الاستخدام نفسه.

في المقابل، أظهرت النتائج وجود علاقة ارتباطية موجبة قوية ذات دلالة إحصائية بين دوافع استخدام منصة تيك توك ومستوى الإشباع النفسية ، حيث بلغ معامل الارتباط ($r = 0.703$)، وكانت قيمة مستوى الدلالة ($p < 0.001$)، وهي أقل من مستوى الدلالة (0.05)، وعليه تُقبل الفرضية الخامسة. وتدل

هذه النتيجة على أن الدوافع التي تقف وراء استخدام المنصة، مثل الترفيه وتحسين المزاج والتخفيف من الضغوط، تعد عاملاً رئيساً في تحقيق الإشباعات النفسية، وهو ما يتفق مع نظرية الاستخدامات والإشباعات التي تؤكد أن الإشباعات المتحققة ترتبط بدوافع استخدام الوسيلة الإعلامية أكثر من ارتباطها بمدة أو كثافة الاستخدام. كما تتفق هذه النتيجة مع الدراسات السابقة التي أشارت إلى أن الاستخدام الهادف للمنصات الرقمية يرتبط بدرجة أعلى من الإشباعات النفسية مقارنة بالاستخدام الاعتيادي.

استخلاص النتائج :

في ضوء أهداف البحث ونتائجه، توصل البحث إلى مجموعة من النتائج الرئيسية، تمثلت في أن منصة تيك توك تحظى بانتشار واسع بين طلبة الجامعات في دولة الإمارات العربية المتحدة، وأن استخدامها يرتبط بصورة واضحة بأوقات الضغط والتوتر، حيث يلجأ إليها الطلبة بوصفها وسيلة للترفيه وتحسين الحالة المزاجية والتخفيف المؤقت من الضغوط النفسية. كما أظهرت النتائج أن أفراد العينة يعانون من مستوى مرتفع من الضغوط الأكاديمية، وأن دوافع استخدام المنصة ترتبط بسهولة استخدامها، وسرعة تصفحها، وتنوع محتواها، وتوافقه مع اهتمامات المستخدمين، وهو ما يعزز استمرار استخدامها. كذلك بينت النتائج أن استخدام المنصة يحقق إشباعات نفسية واجتماعية بدرجة مرتفعة، تتمثل في تحسين المزاج، وتشجيت الانتباه عن الضغوط، والاستفادة من تجارب الآخرين، وتعزيز الشعور بالتواصل والانتماء إلى المجتمعات الرقمية. وأوضحت النتائج أيضاً أن المحتوى الترفيهي والكوميدي يمثل أكثر أنواع المحتوى متابعه لدى أفراد العينة، مع استمرار الاهتمام بالمحتوى التعليمي ومحتوى أسلوب الحياة، بما يعكس تنوع دوافع الاستخدام وعدم اقتصرها على الترفيه فقط. وتتفق هذه النتائج مع نظرية الاستخدامات والإشباعات التي تؤكد أن الأفراد يستخدمون وسائل الإعلام لتحقيق احتياجات نفسية واجتماعية محددة، كما تتفق مع نظرية التكيف مع الضغوط التي تفسر لجوء الأفراد إلى الوسائل الرقمية بوصفها إحدى استراتيجيات التكيف مع الضغوط النفسية. وفي ضوء البيئة الجامعية في دولة الإمارات العربية المتحدة، تؤكد النتائج أن منصة تيك توك

أصبحت جزءًا من الممارسات الرقمية اليومية لطلبة الجامعات، وتسهم في تحقيق إشباعات نفسية واجتماعية، مع ضرورة توجيه استخدامها نحو محتوى إيجابي يعزز الصحة النفسية وجودة الحياة.

ربط نتائج البحث بنتائج الدراسات السابقة :

أظهرت نتائج البحث الحالي توافقًا مع معظم الدراسات السابقة التي تناولت استخدام منصة تيك توك والإشباعات النفسية لدى الشباب الجامعي، حيث بينت أن استخدام المنصة يسهم في تحسين الحالة المزاجية، والتخفيف المؤقت من الضغوط النفسية، وتحقيق الترفيه والاسترخاء، وهو ما يتفق مع نتائج (إبراهيم، 2023؛ Montag et al., 2021؛ Jung et al., 2025). التي أكدت أن منصة تيك توك تُعد وسيلة فعالة لإشباع الاحتياجات النفسية وتحسين المزاج. كما اتفقت نتائج البحث الحالي مع ما توصلت إليه (Wolfers & Utz, 2022; Michikyan et al., 2023)، التي أوضحت أن الشباب الجامعي يلجؤون إلى منصات التواصل الاجتماعي بوصفها إحدى وسائل التكيف مع الضغوط النفسية، وهو ما أكدته نتائج البحث الحالي من خلال ارتفاع مستوى استخدام تيك توك خلال أوقات الضغط والتوتر.

وتوافقت النتائج أيضًا مع دراسات (Boeker & Urman, 2022; Bhandari & Bimo, 2022; Klug et al., 2021)، التي بينت أن سهولة الاستخدام، وتنوع المحتوى، وخوارزميات تخصيص المحتوى تمثل عوامل رئيسية في زيادة معدلات استخدام منصة تيك توك واستمرار التفاعل معها، وهي نتائج انسجمت مع ما توصل إليه البحث الحالي بشأن دوافع استخدام المنصة. وفي المقابل، اختلفت نتائج البحث الحالي جزئيًا مع نتائج (Xie et al., 2023; Jain et al., 2025; Ramsden & Talbot, 2025)، التي ركزت على الآثار النفسية والسلوكية السلبية الناتجة عن الاستخدام المفرط لمنصة تيك توك، في حين ركز البحث الحالي على الإشباعات النفسية والاجتماعية المتحققة من الاستخدام خلال أوقات الضغط والتوتر، وليس على الاستخدام الإدماني أو المفرط، وهو ما يفسر اختلاف النتائج. وبوجه عام، تؤكد نتائج البحث الحالي

ما توصلت إليه غالبية الدراسات السابقة، مع تميزها بدراسة العلاقة بين استخدام منصة تيك توك، والضغط والتوتر، والإشباع النفسى والاجتماعية لدى طلبة الجامعات في دولة الإمارات العربية المتحدة، الأمر الذي يسهم في إثراء الأدبيات العربية في هذا المجال، وتقديم نتائج تنطلق من خصوصية البيئة الإماراتية.

ربط نتائج البحث بأسئلة البحث :

أجابت نتائج البحث الحالي عن جميع أسئلة البحث، حيث أوضحت أن طلبة الجامعات في دولة الإمارات العربية المتحدة يستخدمون منصة تيك توك بصورة منتظمة، ويزداد استخدامها خلال أوقات الفراغ والضغط والتوتر. كما بينت النتائج أن سهولة الاستخدام، وتنوع المحتوى، وسرعة التصفح، والرغبة في الترفيه والتخفيف المؤقت من الضغوط، تُعد من أبرز دوافع استخدام المنصة. وأظهرت النتائج أيضًا أن استخدام منصة تيك توك يحقق مستوى مرتفعًا من الإشباع النفسى والاجتماعية، يتمثل في تحسين الحالة المزاجية، والتخفيف من الشعور بالضغط والتوتر، وتعزيز التواصل مع الآخرين، بما يجيب عن السؤال الرئيس للبحث. كما كشفت نتائج التحليل الإحصائي عن العلاقات والفروق المرتبطة بمتغيرات البحث وفقًا للاختبارات الإحصائية المستخدمة، مما يؤكد اتساق نتائج البحث مع أهدافه وإجابتها عن جميع أسئلته.

ربط نتائج البحث بالنظريات البحثية :

أظهرت نتائج البحث الحالي توافقًا مع نظرية الاستخدامات والإشباع، إذ بينت وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام منصة تيك توك والإشباع النفسى ، كما أظهرت أن طلبة الجامعات يستخدمون المنصة لتحقيق إشباع نفسي واجتماعي، مثل تحسين الحالة المزاجية، والتخفيف من الشعور بالضغط والتوتر، وتعزيز التفاعل الاجتماعي. ويؤكد ذلك افتراض النظرية القائم على أن الجمهور يختار الوسيلة الإعلامية التي تشبع احتياجاته النفسية والاجتماعية، ويستمر في استخدامها بقدر ما تحققه من إشباع. كما انسجمت النتائج مع نظرية التكيف مع الضغوط، حيث أظهرت ارتفاع مستوى الضغوط الأكاديمية والنفسية لدى طلبة الجامعات، إلى جانب لجوئهم إلى استخدام منصة تيك توك خلال

أوقات الضغط والتوتر. وتفسر نظرية التكيف مع الضغوط هذه النتيجة من خلال افتراضها أن الأفراد يلجؤون إلى استراتيجيات تساعد على التخفيف من الآثار النفسية للضغوط، ويُعد استخدام المنصة أحد هذه الأساليب التي تسهم في تحسين الحالة المزاجية وتشتيت الانتباه عن مصادر الضغط. وبناءً على ذلك، يتضح أن نظرية الاستخدامات والإشباعات فسرت دوافع استخدام منصة تيك توك والإشباعات المتحققة منها، في حين أسهمت نظرية التكيف مع الضغوط في تفسير لجوء طلبة الجامعات إلى استخدامها خلال فترات الضغط والتوتر، مما يؤكد ملاءمة النظريتين لتفسير نتائج البحث ومتغيراته.

جدول (13) : التوصيات :

التوصية	وقت التنفيذ	استراتيجية التنفيذ	استراتيجية التقييم	الجهة المسؤولة عن التقييم
تنفيذ برامج توعوية لتعزيز الاستخدام المتوازن لمنصة تيك توك والحد من الاستخدام المفرط.	بداية كل فصل دراسي	ورش عمل ومحاضرات وحملات رقمية.	استبانات قبل البرنامج وبعده وتحليل المشاركة.	عمادات شؤون الطلبة ومراكز الإرشاد النفسي.
تطوير برامج لتنمية مهارات إدارة الضغوط وتعزيز أساليب التكيف الإيجابية لدى الطلبة.	طوال العام الدراسي	جلسات إرشاد نفسي ودورات تدريبية.	قياس رضا الطلبة ومتابعة المشاركة والتقييم الدوري.	مراكز الإرشاد النفسي وإدارات الجامعات.
تعزيز التعاون مع المؤسسات الصحية لتنفيذ مبادرات تُعنى بالصحة النفسية والاستخدام الآمن لمنصات التواصل الاجتماعي.	سنويًا	حملات توعوية وندوات ومبادرات مشتركة.	تقارير دورية لقياس الأثر ومستوى المشاركة.	الجامعات ووزارة الصحة والجهات المختصة.

توظيف نتائج البحث في الخطط والبرامج الجامعية الخاصة برعاية الطلبة والرفاه النفسي.	عند إعداد الخطط السنوية	تضمين النتائج في الخطط والبرامج.	متابعة مؤشرات الأداء وقياس التنفيذ.	إدارات الجامعات ووحدات التخطيط والجودة.
إنتاج محتوى رقمي هادف يدعم الصحة النفسية ويحقق التوازن بين الترفيه والتوعية.	خلال (3-6) أشهر	التعاون مع المؤسسات الإعلامية والجهات المختصة.	تحليل التفاعل والوصول وقياس أثر المحتوى.	المؤسسات الإعلامية والهيئات المختصة بالإعلام الرقمي.

رؤى وافكار بحثية مستقبلية :

في ضوء ما توصلت إليه الدراسة من نتائج، تبرز الحاجة إلى توسيع نطاق البحوث العلمية التي تتناول العلاقة بين استخدام منصات التواصل الاجتماعي والصحة النفسية لدى فئة الشباب الجامعي. ويمكن أن تتجه الدراسات المستقبلية إلى إجراء دراسات مقارنة بين منصة تيك توك وغيرها من منصات التواصل الاجتماعي، مثل إنستغرام وسناب شات ويوتيوب، بهدف التعرف إلى أوجه التشابه والاختلاف في مستوى الإشباع النفسية لدى المستخدمين. كما تبرز أهمية تنفيذ دراسات طويلة تتناول أثر الاستخدام المستمر لمنصة تيك توك في الصحة النفسية وجودة الحياة والرفاه النفسي، بما يسهم في فهم الآثار الممتدة لهذا الاستخدام عبر فترات زمنية مختلفة. ومن المقترحات البحثية أيضًا دراسة أثر نوعية المحتوى الرقمي المتداول عبر منصة تيك توك في مستوى الإشباع النفسية، وتحليل دور خوارزميات الذكاء الاصطناعي في توجيه المحتوى وتأثيرها في السلوك الرقمي والحالة النفسية للمستخدمين. كما يمكن توسيع نطاق البحث ليشمل فئات عمرية واجتماعية مختلفة داخل دولة الإمارات العربية المتحدة وخارجها، بما يتيح إجراء مقارنات بين البيئات الثقافية المختلفة، ويسهم في بناء فهم أشمل للعوامل المؤثرة في استخدام المنصات

الرقمية والإشباع النفسية المرتبطة بها. وإضافةً إلى ذلك، يمكن تناول متغيرات بحثية أخرى، مثل جودة الحياة، والرفاه النفسي، والمرونة النفسية، والذكاء العاطفي، واستراتيجيات التكيف مع الضغوط، وعلاقتها باستخدام منصات التواصل الاجتماعي، بما يسهم في إثراء الأدبيات العلمية ويفتح آفاقًا بحثية جديدة في مجالي الإعلام الرقمي والصحة النفسية.

مصادر ومراجع البحث:

- إبراهيم، إ. ح. م. (2023). تعرض الشباب الجامعي لفيدويوهات التيك توك وعلاقته بالرفاهية النفسية لديهم: دراسة في إطار مدخل الاستخدامات والتأثيرات. المجلة المصرية لبحوث الإعلام، 85، 53-113. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1508276>
- النجار، ل. م. م. أ.، وفتح الباب، ه. ا. ي. (2025). دور مؤثري مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز مفهوم الصحة النفسية لدى الشباب الجامعي: منصة تيك توك نموذجًا. المجلة المصرية لبحوث الإعلام، 92، 1421-1472. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1627065>
- طه، س. خ. ا. ع. (2022). مستوى الوحدة النفسية وعلاقتها باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة لدى عينة من الشباب الصم في الأردن. مجلة جامعة عمان العربية للبحوث: سلسلة البحوث التربوية والنفسية، 7(3)، 64-84. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1395081>
- عبدالحليم، س. ع. (2024). التأثيرات النفسية لتعرض المراهقين لتطبيق التيك توك: دراسة ميدانية في إطار نظرية الشخص الثالث. مجلة الإعلام والدراسات البيئية، 10، 228-272. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1550787>

- علي، ز. ع. ع. (2022). استخدام المرأة الصعيدية لتطبيق التيك توك والإشباع المتحققة منه: دراسة ميدانية. المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، 24، 515-560. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1382821>
- لوقا، ش. م. ج. (2023). التأثيرات الاجتماعية لتطبيق التيك توك على الشباب: دراسة في إطار نظرية تأثيرية الشخص الثالث. مجلة كلية الآداب، 67، 335-364. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1384074>
- هريدي، ن. ع. م. (2022). هوس وإدمان الشباب الجامعي لتطبيق تيك توك: نموذج مقترح لدراسة الاستخدام المفرط لمواقع التواصل الاجتماعي. المجلة المصرية لبحوث الإعلام، 80، 1385-1419. <https://doi.org/10.21608/ejsc.2022.267308>
- يونس، م. ف.، وعبدالغفار، م. ع. (2020). سمات المحتوى الإعلامي لتطبيق التيك توك: دراسة مقارنة بين المنصات العربية والأجنبية. مجلة البحوث الإعلامية، 54(3)، 1613-1644. <https://doi.org/10.21608/jsb.2020.107032>

: Reference

- Akyil, Y., & Oral, T. (2024). The mediating role of problematic TikTok use and loneliness in the relationship between mindfulness and psychological resilience in adolescents. *Discover Psychology*, 4, Article 204. <https://doi.org/10.1007/s44202-024-00317-0>

- Alalalmeh, S. O., Hegazi, O. E., Shahwan, M., Hassan, N., Alnuaimi, G. R. H., Alaila, R. F., Jairoun, A., Hamdi, Y. T., Abdullah, M. T., Abdullah, R. M., & Zyoud, S. H. (2024). *Assessing mental health among students in the UAE: A cross-sectional study utilizing the DASS-21 scale. Saudi Pharmaceutical Journal*, 32(4), Article 101987. <https://doi.org/10.1016/j.jsps.2024.101987>
- Arouch, S., Edgcumbe, D., Pezaro, S., & da Silva, K. (2025). *The impact of short-form video use on cognitive and mental health outcomes: A systematic review*. medRxiv. <https://doi.org/10.1101/2025.08.27.25334540>
- Bhandari, A., & Bimo, S. (2022). Why's everyone on TikTok now? The algorithmized self and the future of self-making on social media. *Social Media + Society*, 8(1), 1–11. <https://doi.org/10.1177/20563051221086241>
- Boeker, M., & Urman, A. (2022). *An empirical investigation of personalization factors on TikTok*. In *Proceedings of the ACM Web Conference 2022 (WWW '22)* (pp. 2298–2309). Association for Computing Machinery. <https://doi.org/10.1145/3485447.3512102>
- Brammer, S. E., Martinez, R. J., & Punyanunt-Carter, N. M. (2025). College students' perceptions of the impact of TikTok use on their lives. *Media Watch*, 16(2), 279–290. <https://doi.org/10.1177/09760911251318288>
- Chen, J., Yu, Z., Yu, Z., Ni, R., Zhou, J., & Qu, J. (2025). The effects of social media addiction on college students' psychological anxiety: The mediating role of self-efficacy and coping styles. *Frontiers in Psychology*, 16, Article 1676899. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2025.1676899>
- Dayson, C., Painter, J., & Bennett, E. (2020). Social prescribing for patients of secondary mental health services: Emotional, psychological and social well-being outcomes. *Journal of Public Mental Health*, 19(4), 271–279. <https://doi.org/10.1108/JPMH-10-2019-0088>

- Federal Competitiveness and Statistics Centre. (2025). *Unified UAE Numbers: Higher Education 2023/2024*. <https://fcsc.gov.ae/wp-content/uploads/2025/12/UAE-Unified-Numbers-En.pdf>
- George, A. A., & Bansal, R. (2025). A study on how short-form video consumption relates to emotional regulation, impulsivity, and the ability to delay gratification in young adults. *International Journal of Social Science Humanity & Management Research*, 4(12), 2467–2472. <https://doi.org/10.58806/ijsshmr.2025v4i12n28>
- Jain, L., Velez, L., Karlapati, S., Forand, M., Kannali, R., Yousaf, R. A., Ahmed, R., Sarfraz, Z., Sutter, P. A., Tallo, C. A., & Ahmed, S. (2025). Exploring problematic TikTok use and mental health issues: A systematic review of empirical studies. *Journal of Primary Care & Community Health*, 16, 1–30. <https://doi.org/10.1177/21501319251327303>
- Jung, Y., Kim, T., Lee, S., Min, S., & Sung, Y. (2025). Short made them powerful: Exploring motivations and problematic uses of TikTok. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 28(2), 90–97. <https://doi.org/10.1089/cyber.2024.0328>
- Klug, D., Qin, Y., Evans, M., & Kaufman, G. (2021). Trick and please: A mixed-method study on user assumptions about the TikTok algorithm. In *Proceedings of the 13th ACM Web Science Conference 2021* (pp. 84–92). Association for Computing Machinery. <https://doi.org/10.1145/3447535.3462512>
- Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). *Determining sample size for research activities*. *Educational and Psychological Measurement*, 30(3), 607–610. <https://doi.org/10.1177/001316447003000308>
- Liu, Q., Wen, J., Wang, N., & Wang, M. (2025). Longitudinal associations between TikTok use, self-concept clarity, and anxiety among Chinese emerging adults: Exploring differential impacts of active and passive TikTok use. *Emerging Adulthood*, 13(2), 265–277. <https://doi.org/10.1177/21676968241305653>

- Mao, M., & Liao, F. (2025). Undergraduates short form video addiction and learning burnout association involving anxiety symptoms and coping styles moderation. *Scientific Reports*, 15, Article 24191. <https://doi.org/10.1038/s41598-025-09656-x>
- Martinez, R. J., Brammer, S. E., & Punyanunt-Carter, N. M. (2024). “I can spend forever on it without getting bored”: Analyzing what college students like and dislike about TikTok. *Media Watch*, 15(1), 113–130. <https://doi.org/10.1177/09760911231211835>
- Michikyan, M., Subrahmanyam, K., Regan, P., Castillo, L. G., Ham, L., Harkness, A., & Schwartz, S. J. (2023). Social connectedness and negative emotion modulation: Social media use for coping among college students during the COVID-19 pandemic. *Emerging Adulthood*, 11(4), 1039–1054. <https://doi.org/10.1177/21676968231176109>
- Montag, C., Yang, H., & Elhai, J. D. (2021). On the psychology of TikTok use: A first glimpse from empirical findings. *Frontiers in Public Health*, 9, Article 641673. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2021.641673>
- Rajaei, A., & Abraham, D. (2025). From polarities and perspectives of social media: Instagram, TikTok, and mental well-being in the post-pandemic society. *The Family Journal: Counseling and Therapy for Couples and Families*, 33(3), 407–416. <https://doi.org/10.1177/10664807241293149>
- Ramsden, E., & Talbot, C. V. (2025). The role of TikTok in students’ health and wellbeing. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 23, 2180–2202. <https://doi.org/10.1007/s11469-023-01224-6>
- Sharpe, B. T., & Spooner, R. A. (2025). Dopamine-scrolling: A modern public health challenge requiring urgent attention. *Perspectives in Public Health*, 145(4), 190–191. <https://doi.org/10.1177/17579139251331914>
- Singh, P., Kumari, D., & Sahu, D. (2025). Caught in the scroll: Emotion regulation, escapism, and conscientiousness in short-form video use-related disruptions. *Social Science Computer Review*, 0(0), 1–24. <https://doi.org/10.1177/08944393251405480>

- Tang, D., Zhang, X., Gou, P., Feng, J., Hu, R., & Sum, K.-w. R. (2026). Association between short-form video use and mental health: Systematic review and meta-analysis. *Journal of Medical Internet Research*, 28, Article e82503. <https://doi.org/10.2196/82503>
- Wolfers, L. N., & Utz, S. (2022). Social media use, stress, and coping. *Current Opinion in Psychology*, 45, Article 101305. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2022.101305>
- Xie, J., Xu, X., Zhang, Y., Tan, Y., Wu, D., Shi, M., & Huang, H. (2023). The effect of short-form video addiction on undergraduates' academic procrastination: A moderated mediation model. *Frontiers in Psychology*, 14, Article 1298361. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1298361>



جامعة عجمان
AJMAN UNIVERSITY

Research Ethics Committee (REC)

Application for Ethics Approval of Research Project

Application Details

Project Reference Number: [For official use only]	Date of Application

Project Title:

Psychological Gratifications Achieved from Using TikTok During Times of Stress
Among University Students in the United Arab Emirates: A Field Study

Project Category

- ☒ Faculty research
- ☐ Postgraduate student research (must be supervised by a faculty member)
- ☐ Undergraduate student research (must be supervised by a faculty member)
- ☐ Others, please specify:

I. Applicant Details

Name and Contact details of Principal Investigator (PI): (Faculty member/supervisor)

Name: Dr. Nasrelden Ali

Academic rank:

Email:

Mobile number:

College/Institute: College of Mass Communication, Ajman University

Names and contact details of all co-investigators (CO-PI): (faculty member/Postgraduate student/ Undergraduate student) (Use an additional sheet if required)

Name: Shamma Essa Alzaabi

Academic rank: Master Student

Email: 202511531@ajmanuni.ac.ae

College/Institute: College of Mass Communication, Ajman University

Mobile number: 0567576789

Name:

Academic rank:

Email:

College/Institute:

Mobile number:

Name:

Academic rank:

Email:

College/Institute:

Mobile number:

Name:

Academic rank:

Email:

College/Institute:

Mobile number:

II Research Proposal Details:

1. What is/are the research question/s?

What psychological gratifications are achieved through using TikTok during times of stress among university students in the United Arab Emirates?

What are the patterns of TikTok use among university students in the United Arab Emirates?

What are the motivations for using TikTok during times of stress?

What psychological gratifications are achieved through using TikTok during times of stress among university students?

Is there a statistically significant relationship between the level of TikTok use and the psychological gratifications achieved among university students during times of stress?

Do the psychological gratifications achieved through using TikTok differ according to the demographic characteristics of university students?

2. Outline briefly the background to the research rationale (250 - 400 words) (include citations to references here using Harvard style for referencing)

The rapid growth of digital media has significantly transformed communication patterns and the way individuals consume media content, particularly among university students, who are considered one of the most active groups on social media platforms. Among these platforms, TikTok has emerged as one of the fastest-growing short-form video applications worldwide due to its personalized recommendation algorithm, interactive features, and engaging content. These characteristics have encouraged university students to spend considerable time on the platform, not only for entertainment but also during periods of academic and personal stress (Montag, Yang & Elhai, 2021; Boeker & Urman, 2022).

Recent studies suggest that university students increasingly use TikTok as a means of temporary escape from daily pressures, mood enhancement, relaxation, and emotional relief. The platform provides diverse forms of content that may contribute to achieving psychological gratifications, including entertainment, stress reduction, and temporary emotional comfort (Ibrahim, 2023; Jung et al., 2025). At the same time, previous research has indicated that the psychological outcomes of TikTok use vary depending on the purpose, intensity, and context of use, particularly during stressful situations (Wolters & Utz, 2022; Ramsden & Talbot, 2025).

Despite the increasing number of studies on TikTok, most have focused on usage motivations, problematic use, addiction, or the general psychological and social effects of the platform. Comparatively few studies have specifically examined the psychological gratifications achieved through TikTok use during times of stress among university students, particularly within the United Arab Emirates. This represents an important research gap that deserves further investigation.

Accordingly, this research seeks to examine the psychological gratifications achieved from using TikTok during periods of stress among university students in the United Arab Emirates. The findings are expected to contribute to the existing literature on digital media and media use by providing a better understanding of how university students use TikTok to cope with stressful situations and the psychological gratifications they obtain from such use.

3. List of References (as cited in the background)

Example: Dismuke, C. and Egede, L. (2015). *The Impact of Cognitive, Social and Physical Limitations on Income in Community Dwelling Adults with Chronic Medical and Mental Disorders*. *Global Journal of Health Science*, 7(5), pp. 183-195. (Last name, First initial. (Year published). Article title. Journal, Volume (Issue):Page No(s).)

Ali, Z.A.A. (2022). The use of TikTok by Upper Egyptian women and the gratifications achieved: A field study. *Scientific Journal of Radio and Television Research*, 24, pp.515-560.

Arouch, S., Edgcombe, D., Pezars, S. and da Silva, K. (2025). The impact of short-form video use on cognitive and mental health outcomes: A systematic review. *medRxiv*. <https://doi.org/10.1101/2025.08.27.25334540>

Boeker, M. and Urman, A. (2022). An empirical investigation of personalization factors on TikTok. *Proceedings of the ACM Web Conference 2022*, pp.2298-2309.

Ibrahim, I.H.M. (2023). University students' exposure to TikTok videos and its relationship to their psychological well-being: A study within the uses and effects approach. *Egyptian Journal of Media Research*, 85, pp.53-113.

Jain, L., Velaz, L., Karlsson, S., Fournier, M., Kannak, R., Yousef, R.A., Ahmed, R., Sarraz, Z., Sutter, P.A., Taito, C.A. and Ahmed, S. (2025). Exploring problematic TikTok use and mental health issues: A systematic review of empirical studies. *Journal of Primary Care & Community Health*, 16, pp.1-30.

Mchikyan, M., Subrahmanyan, K., Regan, P., Castillo, L.G., Ham, L., Harkness, A. and Schwartz, S.J. (2023). Social connectedness and negative emotion modulation: Social media use for coping among college students during the COVID-19 pandemic. *Emerging Adulthood*, 11(4), pp.1039-1054.

Montag, C., Yang, H. and Elhai, J.D. (2021). On the psychology of TikTok use: A first glimpse from empirical findings. *Frontiers in Public Health*, 9, Article 641673.

Wolters, L.N. and Utz, S. (2022). Social media use, stress, and coping. *Current Opinion in Psychology*, 45, Article 101305.

4. What are the objectives of the study (general and specific)? Please mention each objective as separate bullet points

General Objective

To identify the psychological gratifications achieved through using TikTok during times of stress among university students in the United Arab Emirates.

Specific Objectives

To identify the patterns of TikTok use among university students in the United Arab Emirates.

To identify the motivations for using TikTok during times of stress.

To identify the psychological gratifications achieved through using TikTok during times of stress among university students.

To examine the relationship between TikTok use and the psychological gratifications achieved among university students during times of stress.

To examine whether the psychological gratifications achieved through TikTok use differ according to the demographic characteristics of university students.

5. What is the expected duration of the project? (start and end date in month and year)

(Start date should be at least 4 weeks from the date of application subject to REC approval)

Expected Start date June 2026

Expected End Date July 2026

III Methodology

6. Research Design

- a. Choose the appropriate study design that corresponds to your research proposal

Quantitative

Observational study

- ☒ Cross sectional- prospective data collection
- ☐ Cross sectional – retrospective data collection
- ☐ Cohort
- ☐ Case Control
- ☐ Others – please specify

Experimental

- ☐ Randomized Controlled Trial
- ☐ Non-Randomized Controlled Trial
- ☐ Community interaction study
- ☐ Laboratory experiment (involving human specimens)
- ☐ Laboratory experiment (without human specimens)
- ☐ Others, please specify

- ☐ Systematic Review with / without Meta-analysis .

Please go to Section B

- ☐ Qualitative methods Please give details on the methodology being used

7. Sampling

a. Who is the study population?

The study population consists of undergraduate and postgraduate students enrolled in public and private universities in the United Arab Emirates who currently use the TikTok platform. This population was selected because university students represent one of the most active groups using social media platforms and are more likely to experience academic, social, and personal stress.

b. What is the sample size needed? Please mention how the sample size was calculated.

The minimum required sample size is 385 participants. The sample size was calculated using Cochran's sample size formula for large populations, with a 95% confidence level, a 5% margin of error, and a population proportion of 50%. To compensate for incomplete responses, the researcher aims to collect approximately 420 completed questionnaires.

c. Inclusion criteria

University students enrolled in public or private universities in the United Arab Emirates.
Undergraduate or postgraduate students.
Current TikTok users.
Aged 18 years or above.
Able to understand Arabic.
Willing to participate voluntarily and provide informed consent.

d. Exclusion criteria

Individuals who are not university students.
Participants under the age of 18 years.
Individuals who do not use TikTok.
Incomplete questionnaire responses.
Participants who do not provide informed consent.

e. How will the sample be selected? Please elaborate on sampling methods

A non-probability convenience sampling technique will be used. Participants will be recruited through an online questionnaire distributed via social media platforms and university communication channels. This method is appropriate because it allows easy access to university students from different public and private universities across the United Arab Emirates who meet the study inclusion criteria.

8. Description of Procedures

a. Outline the research procedures in bullets.

- Obtain ethical approval from the Ajman University Research Ethics Committee (REC) before commencing data collection.
- Develop the electronic questionnaire based on the study objectives, research questions, and relevant literature.
- Conduct a pilot study to assess the clarity, validity, and reliability of the questionnaire before the main data collection.
- Distribute the electronic questionnaire to university students in public and private universities across the United Arab Emirates through online platforms and social media.
- Obtain informed consent electronically from all participants before they begin completing the questionnaire.
- Collect the completed questionnaires anonymously without recording any personal identifiers.
- Review the collected data, exclude incomplete responses, and prepare the final dataset for statistical analysis.
- Analyze the data using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).
- Interpret the findings in relation to the research objectives, research questions, and previous studies.
- Report the findings while ensuring participants' confidentiality and anonymity.

b. What are the data collection instrument? Please enclose a copy of the instruments, including translation, if applicable. (Data record forms, questionnaires, interview schedules, etc)

The primary data collection instrument for this study is a structured electronic questionnaire developed by the researcher based on the study objectives, research questions, and relevant literature. The questionnaire consists of demographic questions and several sections measuring the level of stress and pressure, patterns of TikTok use, motivations for using TikTok during times of stress, expected psychological gratifications, achieved psychological gratifications, and social gratifications. The questionnaire is designed using a five-point Likert scale and will be distributed electronically through Google Forms. A copy of the questionnaire is attached to this application.

c. If any intervention is being performed, please elaborate the rationale for the choice of the interventions (e.g.drugs, diets, technology, materials, techniques etc). Please mention "Not Applicable" if no intervention in the research)

Not Applicable (No intervention will be performed in this study).

9. Data Management and Analysis .

a. How will the data be recorded/ transcribed ?

Data will be collected electronically using Google Forms. Responses will be automatically recorded in a secure electronic database and exported to Microsoft Excel before being imported into the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) for data cleaning, coding, and statistical analysis. No identifying personal information will be collected.

b. For how long will the data be stored and how will it be disposed of?

The research data will be stored securely in password-protected electronic files accessible only to the researcher and the research supervisor. The data will be retained for five years after completion of the study in accordance with Ajman University research ethics requirements. After the retention period, all electronic data will be permanently deleted using secure deletion methods.

c. Outline the main variables that will be assessed and the proposed statistical analysis

Main Variables

* Independent Variable:

* TikTok use (patterns and motivations of use during times of stress).

* Dependent Variable:

* Psychological gratifications achieved through using TikTok.

* Demographic Variables:

* Gender, age, university type, academic level, and field of study.

Proposed Statistical Analysis

Data will be analyzed using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). Descriptive statistics (frequencies, percentages, means, and standard deviations) will be used to describe participants' characteristics and study variables. Cronbach's alpha will be calculated to assess the reliability of the questionnaire. Pearson correlation analysis will be conducted to examine the relationship between TikTok use and psychological gratifications. Independent samples t-tests and one-way ANOVA will be used, where appropriate, to examine differences according to demographic variables. Statistical significance will be determined at " $p < 0.05$ ".

IV Risks, Discomforts and Safety

10. Does the research only include the collection of anonymous and non-sensitive survey/ questionnaire or observational / interventional data that poses no foreseeable risks or discomfort to participants AND any foreseeable risk is no more than inconvenience?

☒ Yes ☐ No

If yes, please elaborate:

11. Does the research only include the use of non-identifiable and non-sensitive data from an existing database that poses no foreseeable risks or discomfort to individuals whose information is contained in the database, or to individuals/organizations responsible for the database?

☐ Yes ☒ No

If yes, please elaborate:

12. Does the research involve photographing or video recording of participants?

☐ Yes ☒ No

If yes, please elaborate:

13. Are there any PSYCHOLOGICAL RISKS beyond the normal experience of everyday life, in either the short or long term, from participation in the research?

☐ Yes ☒ No ☐ Not Applicable

If yes, please elaborate:

14. Are there any SOCIAL RISKS beyond the normal experience of everyday life, in either the short or long term, from participation in the research?

☐ Yes ☒ No ☐ Not Applicable

If yes, please elaborate:

15. Does the research involve any risks to the researchers?

☐ Yes ☒ No ☐ Not Applicable

If yes, please elaborate:

16. Does your study involve participation from vulnerable population groups?

☐ Yes ☒ No

16 a. Please indicate which of the following vulnerable populations, if any, will be included as the research participants

- | | |
|---|--|
| ☐ Pregnant Women | ☐ Prisoners/ Institutionalized Individuals/ |
| ☐ Students | Armed forces |
| ☐ Elderly (above 60) | ☐ Subjects Incapable of giving Consent |
| ☐ People with cognitive disability | (comatose/incapacitated/ illiterate etc.) |
| ☐ People with physical disability | ☐ Others (please specify) |
| ☐ Children/minors | |
| ☐ Subordinates/ employees at institution | |

V. Informed Consent

17. Will informed consent be obtained from the research participants?

☐ Yes ☐ No

18. Will individuals other than members of the research team be involved in the recruitment of participants?

☐ Yes ☒ No

19. How will informed consent be obtained from participants?

- ☐ Participants be required to sign an informed consent form
- ☐ Verbal consent will be obtained and recorded (audio, visual or electronic)
- ☒ Other; please elaborate:

Electronic informed consent will be obtained through the online questionnaire. Participants will be provided with an information sheet explaining the purpose of the study, the voluntary nature of participation, confidentiality, and their right to withdraw at any time. Proceeding to complete and submit the questionnaire will indicate their informed consent to participate.

20. Are you requesting a waiver of consent? (In rare cases, the consent may be waived.)

☐ Yes ☒ No If yes, please elaborate:

21. Does the research involve deception of the participants?

☐ Yes ☒ No

If yes, please elaborate on why deception has to be performed:

21 a. Will the consented be obtained after the data is collected?

☐ Yes ☒ No

22. Does the study involve any risk on the community's values?

☐ Yes ☒ No

If yes please explain:

23. Does this study require participants to release information of sensitive or personal nature?

☒ No

☐ Yes

If yes, please explain:

24. Are there any other risks different from those encountered in everyday life?

☒ No

☐ Yes

25. Are there any legal issues or legal risks associated with any aspect of the research that require specific consideration (i.e., are significant or out of the ordinary), including those related to:

- participation in the research,
- the aims and nature of the research,
- research methodology and procedures, and/or
- the outcomes of the research?

☐ No

☐ Yes

If yes, please elaborate:

26. What steps have you taken to minimize any of the above risks if applicable? Write "Not applicable" if not applicable to the research.

Not applicable The study involves minimal risk. Participation is voluntary, informed electronic consent will be obtained before participation, no personally identifiable or sensitive information will be collected, responses will remain anonymous and confidential, and all data will be stored securely in password-protected files accessible only to the researcher and the research supervisor. Participants may withdraw from the study at any time without any consequences.

VI. Data Protection and Access

27. How will the data/samples be stored and transmitted? Select all that apply:

For electronic data:		For hardcopy data (including specimens, tapes)	
Secure network:	☐ Yes ☐ No	Data de-identified by research team:	☒ Yes ☐ No
Password access:	☒ Yes ☐ No	Locked office:	☐ Yes ☒ No
Encryption:	☒ Yes ☐ No	Locked cabinet:	☐ Yes ☒ No
Portable storage: (e.g. laptop, flash drive)	☒ Yes ☐ No	Data coded by research team with master list secured and kept separately:	☐ Yes ☒ No
Other: (provide detail below)	☐ Yes ☒ N/A	Other: (provide detail below)	☐ Yes ☒ N/A
Please provide details: Data will be collected electronically using Google Forms and stored securely in password-protected electronic files. Only the researcher and the research supervisor will have access to the data. No personally identifiable information will be collected. The data will be transmitted through secure encrypted online systems and stored on password-protected devices.			

28. Who will have access to the data?

Only the researcher and the research supervisor will have access to the collected data. All data will be stored securely in password-protected electronic files.

29. Will individuals or organizations external to the research team have access to any data collected?

☐ Yes ☒ No

If yes, please elaborate:

30. How will the confidentiality of data be ensured?

Participants will not be asked to provide any personally identifiable information. All responses will be collected anonymously through Google Forms. The data will be stored in password-protected electronic files and accessed only by the researcher and the research supervisor. The findings will be reported in aggregate form only, ensuring that no individual participant can be identified.

31. Will the data(or samples) be stored for further research other than the currently proposed research?

☐ Yes ☒ No

If yes, please elaborate:

VII. Privacy and Confidentiality

Privacy relates to the setting where the research will be taking place. Confidentiality relates to the security of collected data.

32. Explain how you will ensure the privacy of the research setting?

The study will be conducted through an anonymous online questionnaire using Google Forms. Participants will complete the questionnaire voluntarily in a location of their choice and at a time convenient to them, ensuring their privacy. No face-to-face interaction or observation will take place during data collection.

33. What steps have been taken to preserve confidentiality?

No personally identifiable information will be collected. All responses will be anonymous and confidential. The collected data will be stored in password-protected electronic files and will only be accessible to the researcher and the research supervisor. The results will be reported in aggregate form without identifying any participant.

VIII. Funding :

- ☒ This research is self-funded
- ☐ Internal funding from Ajman University ((Not applicable for undergraduates students).
- ☐ Funding from external resources. Please specify:

IX. Miscellaneous Ethical Considerations

34. Will you be offering reimbursement or any form of incentive to participants (e.g., payment, voucher, free treatment) which are not part of the research procedures?

☐ Yes

☐ No

☐ Not Applicable

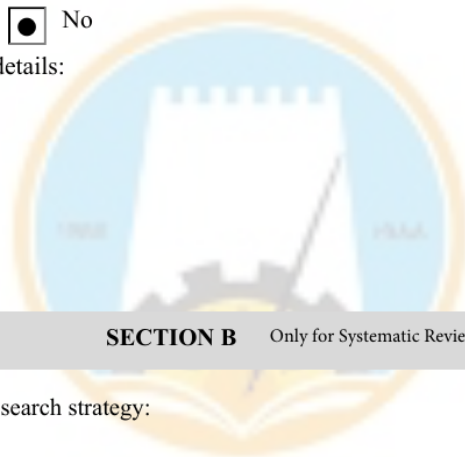
If yes, please elaborate:

35. Will any individuals who are not members of the research team be involved in the conduct of this project?(e.g., medical personnel involved in procedures, lab technicians, trained data collectors etc)

☐ Yes

☒ No

If yes, Please provide the details:



SECTION B Only for Systematic Review & Meta analysis

1. Elaborate the proposed search strategy:

جامعة عجمان
AJMAN UNIVERSITY

a. Inclusion Criteria:

b. Exclusion Criteria:

DECLARATION TO BE SIGNED BY THE PRINCIPAL INVESTIGATOR				
Title of the Research:				
1. For student research, I have met with and advised the student(s) on the ethical aspects and methodology of this Research Project. 2. I have attempted to identify all risks that may arise from conducting this research, and have discussed them in this document. 3. I declare that no modifications will be made to any of the methodologies or bring about any changes to the approved research protocols and the corresponding instruments. Any proposed changes will be reported to the REC and these changes will not be applied without the approval of the REC. 4. I have checked and approved the submitted ethical approval application and ensured that it is complete in all respects. 5. I undertake to notify the REC through a written notification in case the project is modified, discontinued or abandoned. 6. I certify no data related to this project has been collected prior to submission of this application				
Principal investigator:				
Name	Role	Email	Mobile	Signature
Shamma Alzaabi	Master's Student	202511531@ajmanuni.ac.ae	0567576789	shamma
Co-Investigators:				

Checklist (Please attach the relevant documents in this section

- ☒ signed application form
- ☐ Brief CV of Principal Investigator and Co investigators (not required for student projects)
- ☐ Letter of funding (if applicable)
- ☒ Research instruments (i.e. questionnaires, data sheet etc.) and relevant translations (when applicable)
- ☒ Consent Form and Patient Information Sheets; with relevant translations (when applicable)
- ☐ Additional documents as required by study design or methodology
Please mention

Please NOTE:

If the study requires data collection beyond the scope of Ajman University, the Ethical clearance has to be obtained from the Research Ethics Committee, followed by the other pertaining bodies such as **MOHAP, DHA, SEHA, DOH, MOE, Sharjah University, Gulf Medical University, RAKMHSU, etc.** before the beginning of the study.

Please mail your applications as follows:

- Application for Faculty/ postgraduate students//Non-AU applicants: rec@ajman.ac.ae rec@ajman.ac.ae
- Application for undergraduate AU pharmacy students: rec.pharm@ajman.ac.ae rec.pharm@ajman.ac.ae
- Application for undergraduate AU dentistry students: rec.dent@ajman.ac.ae rec.dent@ajman.ac.ae

FOR RESEARCH OFFICE USE ONLY

Application No.:

Version No.:

Date of Submission:

Date of REC Meeting:

Comments of the Research Ethical Committee

After considering all relevant facts about the proposed project and meeting the Principal Investigator(s) where required; the committee has decided to:

- ☐ Approve without reservation
- ☐ Needs further details (as attached) prior to approval. (Reviewer comments to be attached)
- ☐ Rejected (Comments to be attached)

Ethical Committee Members' Approval

Member name	Signature	Date

APPENDIX

Participant Information Sheet guidelines

The following is a set of guidelines that can be followed for preparing an information sheet (PIS) and informed consent form (ICF). Please use the guidelines to create a form that is required as per your research. Please note that the PIS and ICF should be written in a simple language that can be understood by a layman. In case of regional requirements, translations will be required

PARTICIPANT INFORMATION SHEET

- Please ensure the header contains the University Logo.
- Title
- Name of the PI and Co PI's:
- Study title

- **Invitation paragraph**

The invitation is to ask the potential participant to consider the study and to reassure them that their questions will be answered. For example:

I would like you to consider taking part in my research. Before you decide please read this sheet as this explains why the research is being done and what you will be asked to do. I am happy to answer any questions you have.

- **What is the purpose of the study?**

It is important that your participants fully understand the purpose of your study.

- **Why have I been invited?**

You should explain briefly why the participant has been invited to take part in the study and how many others will be in the study. In this section you may need to outline exclusion criteria which are necessary; for example, you may wish to study a particular age group, participants in good health, a particular gender or ethnic group.

- **What will happen to me if I take part and what is expected of me?**

Describe exactly what your participant will be expected to do. You need to explain essential requirements such as the need to read this information sheet, sign a consent form, attend appointments, complete questionnaires etc. You need to outline how you will collect any tissue samples and what will be involved in taking any personal measurements. You should include an indication of how much time the participant will have to spend for the research and inform the participant if your study will involve video/audio-taping or photography.

- **What are the possible benefits, disadvantages and risks of taking part?**

Whatever the benefits, disadvantages and risks these do need to be outlined so that the participant can make an informed decision about their engagement with the research. To meet ethical standards the disadvantages and risks must be kept to a minimum.

- **Who is organizing/funding the research?**

Please mention the affiliation of the researchers. Also, mention if this research is a part of an undergraduate or postgraduate dissertation or thesis. Participants can decide on taking part in a study depending on who is providing the funding. You therefore need to include this information especially if that funding is supporting you.

- **Will my taking part in this study be kept confidential?**

You need to tell the participant what measures are in place to ensure their anonymity or the confidentiality of the research. You may use a participant number for labelling all data and any samples you collect. This has implications for the withdrawal of participants from the study and therefore needs further explanation. When results are disseminated consideration must be given as to how you the researcher will ensure that the participant cannot be identified in the report unless they have given their express permission.

What will happen to the results of the research study?

How will it be presented? How will the participants have access to it?

Who has reviewed the study?

Projects involving human participants are invariably considered by an independent ethics committee or are subject to similar independent scrutiny.

This study has been reviewed and approved by the Ajman University Research Ethics Committee.

Do I have to take part?

You should explain that taking part in the research is entirely voluntary. If they decide not to participate, it will not affect their future relationships with the healthcare provider, researcher or institution.

What will happen if I don't want to carry on with the study?

Explain what the subject can and can't expect if s/he withdraws.

Further information and contact details

You should give the participant an appropriate contact point (someone in the research team) and also provide a contact number if a subject had any concerns during the study, if this is different.

INFORMED CONSENT FORM

Write the name of the research project here

I agree to participate or agree to participation of my child (participant name) in the research project titled project title, conducted by researcher(s) name who has (have) discussed the research project with me.

I have received the information letter/plain language statement. I have had the opportunity to ask questions about this research and I have received satisfactory answers. I understand the general purposes, risks and methods of this research.

I consent to participate in the research project and the following has been explained to me:

- the research may not be of direct benefit to me
- my participation is completely voluntary
- my right to withdraw from the study at any time without any implications to me
- the risks including any possible inconvenience, discomfort or harm as a consequence of my participation in the research project
- the steps that have been taken to minimise any possible risks
- what I am expected and required to do
- whom I should contact for any complaints with the research or the conduct of the research
- I am able to request a copy of the research findings and reports
- security and confidentiality of my personal information.

In addition, I consent to:

- audio-visual recording of any part of or all research activities (if applicable)
- publication of results from this study, on the condition that my identify will not be revealed.

Name: _____

Signature: _____

Date: _____

الملحق الثاني: نموذج الاستبيان

استبيان البحث

الإشباعات النفسية المتحققة من استخدام منصة تيك توك في أوقات الضغط والتوتر لدى طلبة الجامعات في دولة الإمارات العربية

المتحدة: دراسة ميدانية

الطالب/ة،

عزيزي/عزيزتي

تحية طيبة وبعد،،

أدعوك للمشاركة في هذه الاستبانة التي تُعد جزءاً من بحثي بعنوان "الإشباعات النفسية المتحققة من استخدام منصة تيك توك في أوقات الضغط والتوتر لدى طلبة الجامعات في دولة الإمارات العربية المتحدة: دراسة ميدانية"، والذي أجريه كباحثة ماجستير في الإعلام الرقمي .

يهدف هذا البحث إلى التعرف على الإشباعات النفسية المتحققة من استخدام منصة تيك توك خلال أوقات الضغط والتوتر لدى طلبة الجامعات في دولة الإمارات العربية المتحدة، والكشف عن العلاقة بين أنماط استخدام المنصة والإشباعات النفسية المتحققة.

أؤكد لكم أن جميع المعلومات والإجابات الواردة في هذه الاستبانة ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، وستُعامل بسرية تامة، ولن يتم استخدامها أو مشاركتها لأي غرض آخر خارج نطاق هذه الدراسة. شاكراً لكم حسن تعاونكم، وتقديري لمساهمتم القيمة في إنجاح هذا البحث.

أولاً: البيانات الديموغرافية

1 - الجنس

☐ ذكر

☐ أنثى

2- العمر

☐ 18-20 سنة

☐ 21-23 سنة

☐ 24-26 سنة

☐ 27 سنة فأكثر

3- نوع الجامعة

☐ حكومية

☐ خاصة

4- المستوى الدراسي

☐ السنة الأولى

☐ السنة الثانية

☐ السنة الثالثة

☐ السنة الرابعة

☐ السنة الخامسة فأكثر

☐ دراسات عليا

5- التخصص الدراسي

☐ الإعلام والاتصال

☐ إدارة الأعمال

☐ الهندسة وتقنية المعلومات

☐ العلوم الصحية

☐ العلوم الإنسانية والاجتماعية

☐ التربية

☐ القانون

☐ أخرى: _____

6- هل تستخدم منصة تيك توك حاليًا؟ 1.

☐ نعم

☐ لا

إذا كانت الإجابة (لا)، يرجى عدم استكمال الاستبانة.

7- هل تستخدم منصة تيك توك خلال أوقات الضغط أو التوتر؟

☐ دائمًا

☐ غالبًا

☐ أحيانًا

☐ نادرًا

☐ أبدًا

يرجى تحديد درجة موافقتك على العبارات الآتية، وذلك بوضع علامة (✓) أمام الخيار المناسب.

مقياس الإجابة لجميع العبارات:

☐ أوافق بشدة

☐ أوافق

☐ محايد

☐ لا أوافق

☐ لا أوافق بشدة

ثانيًا: مستوى الضغط والتوتر

8. أشعر بضغط أكاديمي نتيجة متطلبات الدراسة الجامعية.

9. أشعر بالتوتر بسبب كثرة الواجبات والاختبارات الجامعية.

10. أشعر بالإرهاق النفسي نتيجة المسؤوليات الدراسية.

11. أواجه صعوبة في التوفيق بين الدراسة وحياتي الشخصية.

12. أشعر بالقلق تجاه مستقبلي الأكاديمي أو المهني.

13. أتعرض لضغوط اجتماعية أو شخصية تؤثر في حالتي النفسية.

14. ألجأ إلى الهاتف أو المنصات الرقمية عندما أشعر بالضغط أو التوتر.

=

ثالثاً: أنماط استخدام منصة تيك توك

15. منذ متى تستخدم منصة تيك توك؟

☐ أقل من سنة

☐ من سنة إلى أقل من 3 سنوات

☐ من 3 إلى أقل من 5 سنوات

☐ 5 سنوات فأكثر

16. كم يبلغ متوسط استخدامك اليومي لمنصة تيك توك؟

☐ أقل من ساعة

☐ من ساعة إلى أقل من 3 ساعات

☐ من 3 إلى أقل من 5 ساعات

☐ 5 ساعات فأكثر

17. كم مرة تستخدم منصة تيك توك خلال اليوم؟

☐ مرة واحدة

☐ من مرتين إلى 5 مرات

☐ من 6 إلى 10 مرات

☐ أكثر من 10 مرات

18. متى يزداد استخدامك لمنصة تيك توك؟

(يمكن اختيار أكثر من إجابة)

☐ عند الشعور بالضغط أو التوتر

☐ أثناء أوقات الفراغ

☐ عند الشعور بالملل

☐ قبل النوم

☐ أثناء الانتظار

☐ في أي وقت

19. ما نوع المحتوى الذي تتابعه غالبًا على منصة تيك توك؟

(يمكن اختيار أكثر من إجابة)

☐ ترفيهي

☐ كوميدي

☐ تحفيزي

☐ نفسي

☐ تعليمي

☐ رياضي

☐ ديني

☐ أسلوب حياة

□ أخرى: _____

20. ما السبب الرئيس الذي يجعلك تستمر في استخدام منصة تيك توك؟

□ تنوع المحتوى

□ سهولة الاستخدام

□ قصر مدة الفيديوهات

□ توافق المحتوى مع اهتماماتي

□ التسلية والترفيه

Top of Form

رابعًا: دوافع استخدام منصة تيك توك خلال أوقات الضغط والتوتر

التعليمات:

يرجى تحديد درجة موافقتك على العبارات الآتية.

مقياس الإجابة:

□ أوافق بشدة

□ أوافق

□ محايد

□ لا أوافق

□ لا أوافق بشدة

21. أستخدم منصة تيك توك للتسلية والترفيه خلال أوقات الضغط أو التوتر.

22. أستخدم منصة تيك توك للهروب المؤقت من ضغوط الحياة اليومية.

23. أستخدم منصة تيك توك لتمضية وقت الفراغ عندما أشعر بالضغط.

24. أستخدم منصة تيك توك للبحث عن محتوى يتوافق مع اهتماماتي.

25. أستخدم منصة تيك توك لأنها سهلة الاستخدام وسريعة التصفح.

26. أستخدم منصة تيك توك عندما أشعر بالملل.

خامسًا: الإشباعات المتوقعة من استخدام منصة تيك توك

التعليمات:

يرجى تحديد درجة موافقتك على العبارات الآتية.

☐ أوافق بشدة

☐ أوافق

☐ محايد

☐ لا أوافق

☐ لا أوافق بشدة

27. أتوقع أن يساعدني استخدام منصة تيك توك على تحسين مزاجي.

28. أتوقع أن يساعدني استخدام منصة تيك توك على تخفيف شعوري بالضغط والتوتر.

29. أتوقع أن يمنحني استخدام منصة تيك توك شعورًا بالراحة النفسية.

30. أتوقع أن يساعدني استخدام منصة تيك توك على الاسترخاء.

31. أتوقع أن يساعدني استخدام منصة تيك توك على نسيان الضغوط والمشكلات مؤقتًا.

سادسًا: الإشباعات النفسية المتحققة من استخدام منصة تيك توك

التعليمات:

يرجى تحديد درجة موافقتك على العبارات الآتية وفقًا لاستخدامك الفعلي لمنصة تيك توك خلال أوقات الضغط أو التوتر.

مقياس الإجابة:

☐ أوافق بشدة

☐ أوافق

☐ محايد

☐ لا أوافق

☐ لا أوافق بشدة

32. يساعدني استخدام منصة تيك توك على تحسين حالتي المزاجية.

33. أشعر براحة نفسية مؤقتة بعد استخدام منصة تيك توك.

34. يساعدني استخدام منصة تيك توك على تشتيت انتباهي عن الضغوط والمشكلات اليومية.

35. أشعر بأن مستوى التوتر لدي ينخفض بعد استخدام منصة تيك توك.

36. يساعدني استخدام منصة تيك توك على نسيان الضغوط لفترة قصيرة.

37. أشعر بالاسترخاء بعد استخدام منصة تيك توك.

38. أشعر بالرضا عن استخدام منصة تيك توك خلال أوقات الضغط أو التوتر.

سابعًا: الإشباع الاجتماعي المتحققة

التعليمات:

يرجى تحديد درجة موافقتك على العبارات الآتية.

☐ أوافق بشدة

☐ أوافق

☐ محايد

☐ لا أوافق

☐ لا أوافق بشدة

39. يساعدني استخدام منصة تيك توك على الشعور بالتواصل مع الآخرين.

40. أشعر بالانتماء إلى مجتمع يشاركني الاهتمامات من خلال منصة تيك توك.

41. أستمتع بالتفاعل مع التعليقات ومشاركة المحتوى عبر منصة تيك توك.

42. أستفيد من تجارب الآخرين التي أشاهدها على منصة تيك توك.

ثامناً: السؤال المفتوح

43. برأيك، ما نوع المحتوى على منصة تيك توك الذي يساعدك أكثر على تخفيف الضغط أو تحسين المزاج؟ وضح السبب.

.....

Bottom of Form

الملحق الثالث: حاصل نتائج الاستبيان

يعرض هذا الملحق النتائج الإجمالية المستخرجة من ملف الاستبيان المرفق، دون إدراج الردود الفردية. بلغ عدد الاستجابات المسجلة

(401) استجابة، وتم عرض الجداول الملخصة للخصائص الديموغرافية وأنماط الاستخدام والمتوسطات العامة واختبارات الفرضيات.

المتغير	الفئة الأعلى	التكرار	النسبة
استخدام تيك توك حاليًا	نعم	393	98.0%
الجنس	أنثى	263	65.6%
العمر	21-23 سنة	128	31.9%
نوع الجامعة	حكومية	234	58.4%
المستوى الدراسي	السنة الرابعة	88	21.9%
استخدام تيك توك وقت الضغط	نعم	240	59.9%
استخدام تيك توك وقت الضغط	إلى حد ما	132	32.9%

المتغير	الفئة الأعلى	التكرار	النسبة المئوية
مدة استخدام تيك توك	من سنة إلى أقل من 3 سنوات	141	35.2%
متوسط الاستخدام اليومي	من ساعة إلى أقل من 3 ساعات	170	42.4%
عدد مرات الاستخدام خلال اليوم	من مرتين إلى 5 مرات	173	43.1%

وقت الاستخدام	التكرار	النسبة المئوية
أثناء أوقات الفراغ	262	65.3%
عند الشعور بالملل	235	58.6%
قبل النوم	219	54.6%
أثناء الانتظار	192	47.9%

41.9%	168	عند الشعور بالضغط أو التوتر
38.2%	153	في أي وقت

النسبة المئوية	التكرار	نوع المحتوى
65.8%	264	ترفيهي
65.1%	261	كوميدي
50.4%	202	تعليمي
47.4%	190	أسلوب حياة
46.1%	185	رياضي
41.4%	166	ديني
38.2%	153	تحفيزي
34.4%	138	نفسي

العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	نسبة الموافقة
أشعر بالإرهاق النفسي نتيجة المسؤوليات الدراسية	4.06	0.96	78.6%
أشعر بضغط أكاديمي نتيجة متطلبات الدراسة الجامعية	4.03	0.93	76.6%
أشعر بالتوتر بسبب كثرة الواجبات والاختبارات الجامعية	4.02	1.00	77.8%
ألجأ إلى الهاتف أو المنصات الرقمية عندما أشعر بالضغط أو التوتر	3.91	1.06	71.6%

71.1%	1.17	3.86	أشعر بالقلق تجاه مستقبل الأكاديمي أو المهني
63.6%	1.13	3.73	أواجه صعوبة في التوفيق بين الدراسة وحياتي الشخصية
63.3%	1.21	3.70	أعرض لضغوط اجتماعية أو شخصية تؤثر في حالتي النفسية
مرتفع		3.90	المتوسط العام للمحور

العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	نسبة الموافقة
أستخدم تيك توك لأنها سهلة الاستخدام وسريعة التصفح	4.28	0.83	87.0%
أستخدم تيك توك عندما أشعر بالملل	4.20	0.87	85.3%
أستخدم تيك توك للبحث عن محتوى يتوافق مع اهتماماتي	4.11	0.90	82.0%
أستخدم تيك توك لتمضية وقت الفراغ عندما أشعر بالضغط	3.98	0.97	75.8%

71.1%	1.06	3.94	أستخدم تيك توك للتسلية والترفيه خلال أوقات الضغط أو التوتر
70.6%	1.03	3.86	أستخدم تيك توك للهرب المؤقت من ضغوط الحياة اليومية
مرتفع		4.06	المتوسط العام للمحور

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	نسبة الموافقة
أتوقع أن يساعدني تيك توك على تحسين مزاجي	4.00	0.96	74.8%
أتوقع أن يساعدني تيك توك على تخفيف شعوري بالضغط والتوتر	3.93	1.01	72.8%
أتوقع أن يساعدني تيك توك على نسيان الضغوط والمشكلات مؤقتاً	3.85	1.08	70.8%
أتوقع أن يمنحني تيك توك شعوراً بالراحة النفسية	3.83	1.08	67.6%
أتوقع أن يساعدني تيك توك على الاسترخاء	3.79	1.08	65.3%

المتوسط العام للمحور	3.88	مرتفع
----------------------	------	-------

نسبة الموافقة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبرة
71.6%	1.03	3.90	يساعدني تيك توك على نسيان الضغوط لفترة قصيرة
70.6%	1.00	3.88	يساعدني تيك توك على تشتيت انتباهي عن الضغوط والمشكلات اليومية
70.8%	1.02	3.86	يساعدني تيك توك على تحسين حالتي المزاجية
68.8%	1.04	3.82	أشعر براحة نفسية مؤقتة بعد استخدام تيك توك
67.1%	1.08	3.80	أشعر بأن مستوى التوتر لدي ينخفض بعد استخدام تيك توك
67.6%	1.11	3.79	أشعر بالرضا عن استخدام تيك توك خلال أوقات الضغط أو التوتر

أشعر بالاسترخاء بعد استخدام تيك توك	3.77	1.09	65.8%
المتوسط العام للمحور	3.83		مرتفع

العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	نسبة الموافقة
أستفيد من تجارب الآخرين التي أشاهدها على تيك توك	4.15	0.96	80.5%
أشعر بالانتماء إلى مجتمع يشاركني الاهتمامات	4.02	1.02	73.8%
يساعدني تيك توك على الشعور بالتواصل مع الآخرين	3.97	1.03	73.1%
أستمتع بالتفاعل مع التعليقات ومشاركة المحتوى	3.90	1.16	69.1%
المتوسط العام للمحور	4.01		مرتفع

الفرضية	الاختبار الإحصائي المستخدم	القيمة	.Sig	القرار
---------	----------------------------	--------	------	--------

ترفض	0.093	$r = 0.084$	معامل ارتباط بيرسون	مستوى استخدام منصة تيك توك مستوى الإشباع النفسية
تقبل	$0.001 >$	$r = 0.703$	معامل ارتباط بيرسون	معامل ارتباط بيرسون